* jahresbericht 2011.

zermatt. täsch. randa.

ZERMATT
MATTERHORN

www.zermatt.ch

member of: Best of the Alps

Jahresbericht 2011

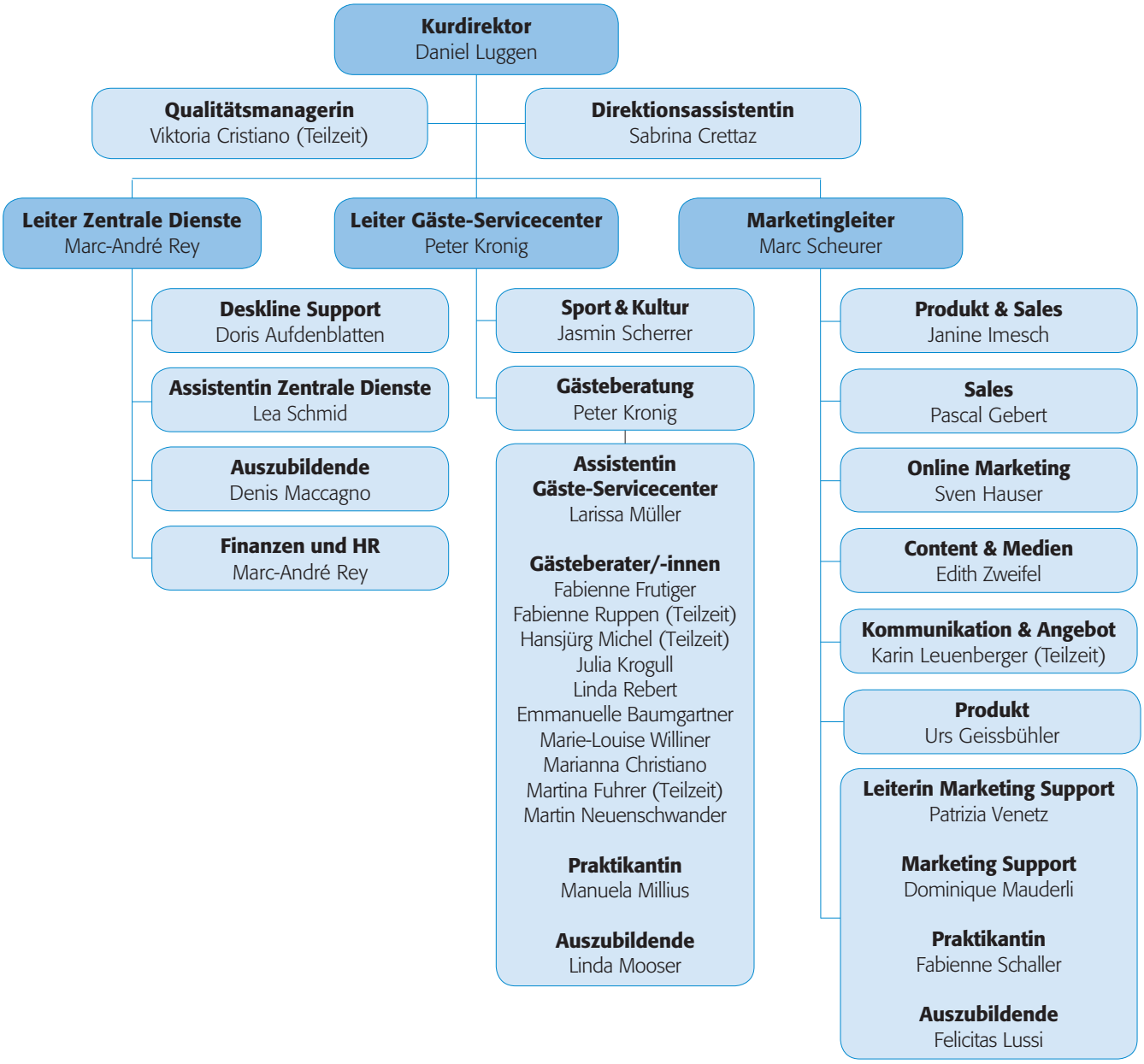
1.	Organisation von Zermatt Tourismus	2
2.	Grusswort des Präsidenten	6
3.	Vorstandsarbeiten und Direktion	7
4.	Marketing	9
5.	Gäste-Servicecenter	15
6.	Sport- und Kultursekretariat	18
7.	Finanzen	20
8.	Eckdaten und Statistiken	26
9.	Mitglieder	33

1. Organisation von Zermatt Tourismus

Delegierte / Name	Titel	Vertreter	Zugehörigkeit	Stand 31.10.2011
Hans-Jörg Walther	Präsident	Hotellerie	Vorstand	
Markus Hasler	Vizepräsident	Bahn – ZBAG	Vorstand	
Gerold Biner		Einwohnergemeinde Zermatt	Vorstand	
Fernando Clemenz		Burgergemeinde Zermatt	Vorstand	
Ted Mate		Gewerbe	Vorstand	
Hans-Rudolf Mooser		Bahn – MGB / GGB	Vorstand	
Jean-Pierre Mürith		Täsch	Vorstand	
Anna Kracht-Julen		Hotellerie	Vorstand	
Andreas Biner		Burgergemeinde Zermatt	Delegierte	
Mario Fuchs		Ferienwohnungen	Delegierte	
Werner Brantschen		Randa	Delegierte	
Christoph Bürgin		Einwohnergemeinde Zermatt	Delegierte	
Hans-Peter Julen		Bahn – ZBAG	Delegierte	
Manfred Julen		Gewerbe	Delegierte	
Ralph Schmidhalter		Skischule	Delegierte	
Pierre-André Pannatier		Hotellerie	Delegierte	
Sonja Truffer		Randa	Delegierte	
Marcel Mooser		Bahn – MGB / GGB	Delegierte	
Susi Wicky-Perren		Parahotellerie	Delegierte	
Reinhard Zeiter		Bergführer	Delegierte	
Bernhard Vogel		freies Aktivmitglied	Delegierte	
Christoph Imboden		Täsch	Delegierte	
Willy Lingg		Gastronomie	Delegierte	
Josef Schwegler		Gastronomie	Delegierte	
Leo Julen		freies Aktivmitglied	Delegierte	
Revisionsstelle		Treuhand Eggen Karl, Zermatt		

Organigramm Geschäftsstelle

Stand 31.10.2011



Wir geben unserer Organisation ein Gesicht

Stand 31.10.2011

Direktion

Daniel Luggen
Kurdirektor

Sabrina Crettaz
Direktionsassistentin

Viktoria Christiano
Qualitätsmanagerin

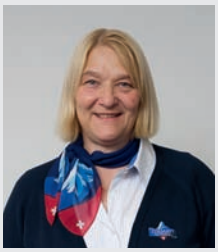
Marketing

Marc Scheurer
Leiter Marketing

Janine Imesch
Produkt & Sales Managerin

Pascal Gebert
Sales Manager

Sven Hauser
Online Marketing Manager



Edith Zweifel
Medien & Content Managerin

Karin Leuenberger
Kommunikation & Angebot Managerin

Urs Geissbühler
Produkt Manager

Patrizia Venetz
Leiterin Marketing Support

Dominique Mauderli
Marketing Support

Fabienne Schaller
Praktikantin

Felicitas Lussi
Auszubildende

Amadé Perrig
Vertretung USA/Kanada

Zentrale Dienste

Ariel Chang
Vertretung Greater China

Marc-André Rey
Leiter Zentrale Dienste

Doris Aufdenblatten
Deskline Support

Lea Schmid
Assistentin Zentrale Dienste

Denis Maccagno
Auszubildender

Wir geben unserer Organisation ein Gesicht

Gäste-Servicecenter

Peter Kronig
Leiter
Gäste-Servicecenter

Jasmin Scherrer
Leiterin Sport & Kultur

Larissa Müller
Assistentin
Gäste-Servicecenter

Fabienne Frutiger
Gästeberaterin

Hansjürg Michel
Gästeberater

Julia Krogull
Gästeberaterin

Linda Rebert
Gästeberaterin

Martin Neuenschwander
Gästeberater

Martina Fuhrer
Gästeberaterin

Marianna Christiano
Gästeberaterin

Emmanuelle Baumgartner
Gästeberaterin

Linda Moser
Auszubildende

Manuela Millius
Praktikantin

Fabienne Ruppen
Gästeberaterin Täsch

Marie-Louise Williner
Gästeberaterin Täsch

2. Grusswort des Präsidenten

Hans-Jörg Walther
Präsident Zermatt Tourismus

Sehr geehrte Mitglieder von Zermatt Tourismus

Wir blicken auf ein durchzogenes Geschäftsjahr zurück. Der letzte Winter war sicher besser als allgemein befürchtet wurde. Im Sommer haben wir dann die Eurokrise und die Wetterkapriolen zu spüren bekommen. Erfreulich war sicher, dass der japanische Markt trotz «Fukushima» nicht eingebrochen ist, und die herrlichen Herbstwochen haben vieles wieder in ein versöhnliches Licht gerückt.

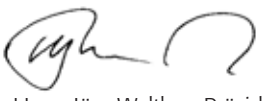
Die allgemeine Wirtschaftskrise, die Börsenvolatilität und die allgemeine Verunsicherung sind keine idealen Voraussetzungen für das kommende Geschäftsjahr. Unser Hauptmarkt, die Schweiz, bereitet uns einige Sorgen und viele unserer europäischen Gäste sind verleitet, Ihre Ferien in einem Euroland, oder auf den Malediven, zu verbringen. Viel dagegen tun können wir nicht, aber wir müssen unsere wirklich guten Karten nutzen. Unser Winterangebot wird weltweit als eines der spannendsten und ausgewogensten geschätzt. Das Bergerlebnis Zermatt ist sehr gut ausgebaut, die Schneesicherheit garantiert. Viele unserer Hotels und Ferienwohnungen scheuen keinen Vergleich mit der Konkurrenz. Das Restaurationsangebot ist sehr breit, im Gault & Millau ist Zermatt hervorragend präsent und die «Softfaktoren» wie Dienstbarkeit, Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft sollten eigentlich in einem Weltkurort eine absolute Selbstverständlichkeit sein.

Die Schwächen im Sommerangebot sind mittlerweile erkannt. Seit einiger Zeit wird von den grossen Leistungsträgern an der Analyse, den Verbesserungsvorschlägen und deren Umsetzung gearbeitet. Bekanntlich ist die Erkenntnis der erste Schritt zur Verbesserung, und ich bin sehr optimistisch, dass aus der «Strategiegruppe» gute, umsetzbare Produktverbesserungen wachsen. Dass in unserer Tourismusdestination zukunftsorientierte Projekte wie der Ausbau des Golfplatzes nicht mit aller Konsequenz unterstützt werden, ist im internationalen Vergleich nur sehr schwer zu verstehen…

Es sind aber nicht nur die grossen, mit teuren Bauten, zu realisierenden Verbesserungen die dringend nötig sind. Neue Publikumsanlässe wie das «Food festival» haben die Sommersaison belebt. Bestehende, bewährte Events dürfen nicht aussterben, weil sie zum Sommerdorfbild gehören. Wir sind auf dem richtigen Weg.

Meine Worte des Dankes gehören euren Delegierten und Vorstandsmitgliedern. Die konstruktive Zusammenarbeit trägt ihre Früchte. Unserem Kurdirektor Daniel Luggen und seinem Team danke ich für die zielstrebige und professionelle Dienstleistung, die täglich am Bahnhofsplatz für die ganze Destination geleistet wird.

Chars saluds



Hans-Jörg Walther, Präsident

3. Vorstandsarbeiten und Direktion

Neuwahl des Vizepräsidenten
Nach der Demission von Christen Baumann als Vorstand und Vizepräsident, wurde Markus Halser als Nachfolger durch alle Instanzen gewählt. Nach der Demission von Silvio Perren als Präsident des Hoteliervereins wurde dessen Vertretung im Vorstand von Anna Kracht-Julen übernommen.

Tourismuspolitik
Am zweiten Walliser Tourismusgipfel hat es sich bereits abgezeichnet: der Kanton plant eine rasche Einführung der Organisation «Wallis Werbung» – diese soll nebst dem Tourismus auch das landwirtschaftliche Angebot sowie die Wirtschaft im Kanton vermarkten. Der Kurdirektor, Daniel Luggen, hat sich zusammen mit weiteren Tourismusmanagern erfolgreich für eine komplette staatliche Finanzierung eingesetzt. Er war zudem Mitglied in der kantonalen Arbeitsgruppe «Strukturen & Finanzen», welche die Rahmenbedingungen für die neue Organisation festlegen soll. Die Zusammenarbeit mit Wallis Tourismus hat sich im Hinblick auf die neue Lösung (Wallis Werbung und Finanzierung) weiter verbessert.

Outsourcing
Nach dem umfassenden IT-Audit und der Auswertung des Schlussberichtes ging es darum, die Schwachstellen und Pendenzen abzuarbeiten. Ein einschneidender Schritt war der Entscheid des Vorstandes, die gesamte IT an die Firma OCOM auszulagern. Damit verfügt Zermatt Tourismus erstmals über keine IT-Abteilung mehr. Hingegen hat es der Vorstand abgelehnt, die Finanzbuchhaltung an eine dritte Organisation auszulagern.

Events / Gästeunterhaltung
Die öffentliche Umfrage hat den Vorstand bestärkt, das neue 1.-August-Konzept definitiv anzunehmen. Zudem wurden aus dem Eventpool insgesamt CHF 88'000 an 14 Veranstaltungen ausgeschüttet. Ein neues Ruhebänke-Konzept wurde vom Vorstand ebenfalls verabschiedet. Zermatt Tourismus hat erstmals im Sommer ein Wochenprogramm aufgelegt, bei dem den Gästen jeden Tag mindestens eine Aktivität zur Verfügung steht. Als richtungsweisender Entscheid hat der Vorstand die Rolle von Zermatt Tourismus bei externen Events neu definiert: in Zukunft wird sich Zermatt Tourismus auf die Kernkompetenzen konzentrieren und den Events in den Bereichen «Kommunikation und Information» behilflich sein. Die finanzielle Unterstützung aus dem Eventpool wird beibehalten.

Sponsoring
Die Ausgangslage für weitere Erfolge von Fränzi Aufdenblatten war nach ihrem Verletzungs- und Aufbaujahr vielversprechend: darum hat sich der Vorstand entschlossen, den Werbevertrag um ein weiteres Jahr zu verlängern. Auch der erfolgreiche Skitouren-Weltmeister, Martin Anthamatten, kam in den Genuss eines Sponsoringvertrages. Zudem wurden die Skifahrer / innen des Ski Valais, Stützpunkt Zermatt und die Nachwuchsrennfahrer / innen des Skiclub Zermatt mit «Zermatt-Matterhorn» gebrandeten Helmen und Jacken unterstützt.

WAGAGUZ
Das an der letzten Generalversammlung eingeführte Destinations-Motto «WAGAGUZ» (Wir arbeiten gemeinsam am Gedeihen unseres Zermatts) wurde bei verschiedenen Anlässen umgesetzt: als kleines Erfolgsprojekt darf der erste Destinations-Skitag gewertet werden, an dem mehr als 150 Leistungsträger teilgenommen haben. Aber auch die Studienreise nach China mit Besuch und Verschwisterung mit Lijiang gehört zu den Highlights. Allgemein spürte man bereits eine Verbesserung der Zusammenarbeit in der gesamten Destination. Als Erfolg darf auch der Umstand gewertet werden, dass die grossen Leistungsträger zusammen mit Zermatt Tourismus die «Strategiegruppe Zermatt» gebildet haben, in der gemäss dem vorhandenen Leitbild eine griffige Strategie für die langfristige Entwicklung ausgearbeitet werden soll.

Wolli
Die Verhandlungen zwischen der Pan Trading GmbH und Zermatt Tourismus über einen neuen Lizenzvertrag zur Marke «Wolli» wurden sistiert, da die Interessen der Parteien zu weit auseinander liegen. Die Umsetzung von Wolli als Destinationsmaskottchen und als Symbol für Familienferien wurde weitergeführt.

Kommerzialisierung
Der Testversuch, Bergbahntickets an den Schaltern von Zermatt Tourismus zu verkaufen wurde erfolgreich abgeschlossen und der Vorstand hat beschlossen, den Verkauf weiterzuführen.

Qualitätsoffensive
Zermatt setzt bekanntlich auf ein qualitativ hochstehendes Angebot, für das es auch berühmt ist. Um diese Positionierung zu stärken hat der Vorstand beschlossen, neu nur noch die durch offizielle Stellen klassifizierten Beherberger, sowohl in der Hotellerie wie auch bei den Ferienwohnungen in den Werbe- und Verkaufsmitteln aufzunehmen. Parallel dazu wurde beschlossen, eine verbesserte Buchungsplattform einzuführen.

Divers
Das Projekt Pays du Cervin konnte im Laufe des Geschäftsjahres abgeschlossen werden und den beiden Bergbahnen (Zermatt und Cervinia) zur Umsetzung übergeben werden – das Skigebiet «Matterhorn Ski Paradise» wird in Zukunft auf der Schweizer und Italienischen Seite den gleichen Auftritt tragen und so besser als zusammenhängendes Gebiet wahrgenommen werden können.
Der Vorstand hat sich auch über die Anpassung der Kurtaxen unterhalten und beschlossen, die Ergebnisse der Strategiegruppe Zermatt abzuwarten, bevor weitere Schritte einzuleiten sind. Zugestimmt hat der Vorstand hingegen einem Konzept, welches dem Kurdirektor erlaubt, Tourismus-Botschafter zu ernennen. Diese sollen auf ehrenamtlicher Basis helfen, Zermatt in aller Welt zu vermarkten.

Reorganisation
Die geänderte Ausgangslage (IT / Events) und Anforderung an die operative Organisation von Zermatt Tourismus haben dazu geführt, dass der Vorstand einer umfassenden Reorganisation zugestimmt hat: neu werden anstatt drei nur noch zwei Abteilungen geführt. Das Eventsekretariat wurde aufgelöst, die Aufgaben Gästeservice-Center und zentrale Dienste zusammengelegt und die Gästeanimation verstärkt. Zudem wurde eine neue Stabstelle für Projekte und interne Kommunikation geschaffen. Im Rahmen der Reorganisation wurde beschlossen, die bald 20-jährige Schalterhalle im kommenden Geschäftsjahr einer Neugestaltung zu unterziehen.

4. Marketing

In diesem Jahr stand der Fokus auf dem Online-Marketing sowie der Intensivierung der Verkaufsaktivitäten in den Haupt- und Nahmärkten. Dank der Verbesserung der Synergien mit lokalen Leistungsträgern, aber auch mit den Dachverbänden Wallis Tourismus und Schweiz Tourismus konnten die Anzahl der Aktivitäten erhöht und zusätzliche Projekte gewonnen werden. Zudem konnte durch eine aktivere Bearbeitung der Medien (National und International) eine grössere Visibilität für Zermatt gewonnen werden. Über 1'273 Fachpersonen (709 Medien / 564 Reiseagenten) aus der ganzen Welt wurden in Zermatt empfangen und von Zermatt Tourismus betreut. Dies ist eine Zunahme von ca. 30 % Fachbesuchern gegenüber dem Vorjahr und dient dem Entgegensteuern der Wirtschaftskrise sowie des starken Frankens. Die stets persönlichen Betreuungen ergaben wegen gleichgebliebenen internen Ressourcen grosse Herausforderungen.

Einsatz des Marketingbudgets nach Instrumenten	
Werbung	32 %
Wallis Tourismus	22 %
Prospekte / Web	15 %
Marktbearbeitung	15 %
Medien	7 %
Studienreisen	3 %
Stamm- und Gästemarketing	2 %
Partnermarketing / Qualität	2 %
Beiträge / Divers	2 %

Get connected, Google Analytics und Bilanz Rating

Online-Marketing
Damit das voll integrierte Community-Management laufend optimiert werden kann, wurde im Online-Marketing der Fokus auf die Cross Media Strategie gelegt. Das Zusammenspiel zwischen On- und Offline-Aktivitäten spielte hier eine wichtige Rolle. Den Grundstein dafür wurde durch die Aktion «get connected» gelegt. Die Gäste werden dabei aufgefordert, sich mit unseren Social Media-Kanälen zu vernetzen.

Das Rating des Wirtschaftmagazins BILANZ vom 11.05.2011 hat gezeigt, dass Zermatt Tourismus im Social Media-Bereich auf dem richtigen Weg ist. Vor allem der Facebook-Auftritt wurde dabei positiv bewertet.

Durch die Filmproduktionen sämtlicher Angebote und Aktivitäten wird zermatt.ch künftig vermehrt mit emotionalen Inhalten gefüllt und durch die Social Media-Kanäle verbreitet. Als erstes Beispiel kann hier der Film fürs Matterhorn Museum genannt werden.

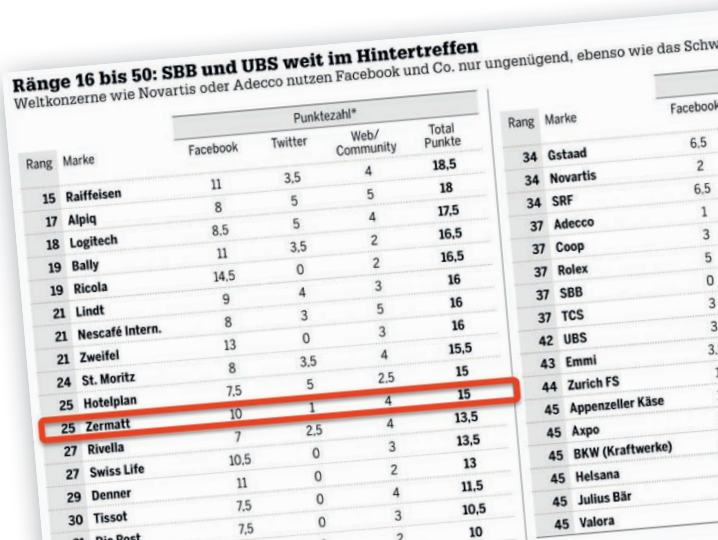
Ergänzungen und Neuheiten:

- Übergreifende Kampagne «get connected»
- Web
  - Teaserboxen (Tagesaktivitäten – dynamisch)
  - Prospekte zum online Blättern
  - Wanderwege Google Maps
  - Google Street View (Skipisten)
  - MICE-Seite
  - Gastro-Seite
  - Integration Filme

- Social Media
  - Facebook
  - Wettbewerbe
  - YouTube Channel
  - Twitter

- Mobile Marketing
  - iPhone App (Update Version 2.0)

- CRM
  - 10 Newsletter an Endkunden
  - 2 Newsletter an Reisefachbranche
  - regelmässiger Versand an Medien



Ränge 16 bis 50: SBB und UBS weit im Hintertreffen
Weltkonzerne wie Novartis oder Adecco nutzen Facebook und Co. nur ungenügend, ebenso wie das Schw

Rang	Marke	Punktezahl* Facebook	Twitter	Web/ Community	Total Punkte
15	Raiffeisen	11	3,5	4	18,5
17	Alpiq	8	5	5	18
18	Logitech	8,5	5	4	17,5
19	Bally	11	3,5	2	16,5
19	Ricola	14,5	0	2	16,5
21	Lindt	9	4	3	16
21	Nescafé Intern.	8	3	5	16
21	Zweifel	13	0	3	16
24	St. Moritz	8	3,5	4	15,5
25	Hotelplan	7,5	5	2,5	15
25	Zermatt	10	1	4	15
27	Rivella	7	2,5	4	13,5
27	Swiss Life	10,5	0	3	13,5
29	Denner	11	0	2	13
30	Tissot	7,5	0	4	11,5
		7,5	0	3	10,5
				2	10

Rang	Marke	Facebook
34	Gstaad	6,5
34	Novartis	2
34	SRF	6,5
37	Adecco	1
37	Coop	3
37	Rolex	5
37	SBB	0
37	TCS	3
42	UBS	3
43	Emmi	3
44	Zurich FS	1
45	Appenzeller Käse	
45	Axpo	
45	BKW (Kraftwerke)	
45	Helsana	
45	Julius Bär	
45	Valora	

Medienarbeit
Neben der aktiven Medienbearbeitung, den gezielten Pressecommuniqués und dem stets aktuellen Content auf den diversen Kommunikationskanälen von Zermatt Tourismus konnten zusätzlich folgende Projekte grosses Medieninteresse wecken:

- Jelmoli Fotoshooting
- Helden der Lüfte
- Zermatt Unplugged
- www.wirhabenschnee.ch
- Google Street View
- Miss Schweiz Camp
- 150 Jahre Erstbesteigung Weisshorn

Zudem wurden 709 Journalisten vor Ort empfangen und betreut.

Miss Schweiz Camp

Die «Helden» wurden von Zermatt Tourismus gecoachet, begleitet und medial unterstützt.

Journalisten in Zermatt	
nach Land	**Anzahl**
Belgien	6
Brasilien	10
China	42
Dänemark	3
Deutschland	89
Finnland	1
Frankreich	8
Griechenland	6
Grossbritannien	63
Hongkong	3
Indien	8
Irland	2
Italien	2
Japan	21
Kanada	7
Niederlande	10
Norwegen	4
Österreich	8
Polen	2
Russland	17
Schweden	3
Schweiz	194
Singapur	8
Slowenien	5
Spanien	27
Südkorea	37
Taiwan	8
Thailand	21
Tschechische Republik	17
Ungarn	23
USA	40
Vereinigte Arabische Emirate	14
32	**709**

Presseanlässe wurden dieses Jahr in Japan, Russland, England, Skandinavien, Tschechische Republik, Italien und in der Schweiz durchgeführt. Jeweils wurden die Journalisten an einen Schweiz / Zermatt-Anlass eingeladen, um ihnen die Neuigkeiten zu präsentieren.

Reisefachleute in Zermatt	
nach Land	**Anzahl**
Belgien	1
China	36
Deutschland	50
Frankreich	5
Grossbritannien	39
Israel	11
Italien	7
Japan	25
Liechtenstein	2
Niederlande	1
Österreich	2
Russland	66
Saudiarabien	10
Schweden	18
Schweiz	137
Slowakei	1
Spanien	2
Südafrika	1
Südkorea	31
Thailand	19
Tschechische Republik	15
USA	46
Vereinigte Arabische Emirate	39
23	**564**

Marktbearbeitung

Als wichtiges Verkaufstool gilt es die Reisebranche zu besuchen und auf das Angebot unserer Destination aufmerksam zu machen, um die Verkäufe nach Zermatt zu steigern. Wichtige Reiseagenten und Tour Operatoren werden jeweils auch nach Zermatt eingeladen, damit sie sich direkt vor Ort von der Angebotsvielfalt überzeugen können. Im letzten Jahr gelang es, 564 Fachpersonen zur Studienreise nach Zermatt zu motivieren und diese vor Ort zu betreuen. Die wichtigsten Anlässe waren:

- ITB, Berlin
- Summerworkshop, Russland
- Harrods, London
- STM, Genf (International)
- Schweizer Ferientag, Genf
- STE, China (Lijiang)
- STE, Golfstaaten
- STE, Mitteleuropa
- Verkaufstour, England
- NTA Convention, Nordamerika
- USTOA Conference, Nordamerika

Switzerland Travel Mart (STM), Genf

Werbung

Dank der Bündelung der Mittel der Bergbahnen und Zermatt Tourismus konnten grössere Kampagnen gestartet und somit mehr Aufmerksamkeit auf dem Schweizer Markt erreicht werden. Das Zermatt Unplugged konnte den Medienwert sowie dessen Werbekampagne dieses Jahr gar nochmals steigern. Ebenso erhielt die diesjährige Sommerkampagne dank kreativer Gestaltung grossen Rücklauf.

Werbekampagnen 2011:

- Wintergäste für Sommer (See you this summer)
- Zermatt Unplugged
- Frühlingskampagne
  - SonntagsZeitung
  - Online Kampagne
  - (Tamedia)
  - Flyer an 20'000
  - Adressen
- Sommerwerbung
  - Swiss Economic Forum
  - 20" Spot direkt & SF info
  - Metropool (Basler Zeitung, Tages-Anzeiger, Berner Zeitung)
  - Schweizer Illustrierte
  - Online mix D-CH / F-CH
  - 2'449'000 Einblendungen

«Screenshots» Online Werbung

Kooperationen mit der Privatwirtschaft
Seit Jahren bemüht sich Zermatt Tourismus dank interessanten Kooperationen mit der Privatwirtschaft Zermatt in den Märkten zu profilieren und Synergien zu nutzen. Ziel ist jeweils eine «Win-Win» Situation, auch für die Partner, welche sich mit dem starken Brand «Zermatt-Matterhorn» positionieren können.

Langfristige Kooperationen
- Victorinox
- Mammut
- Caran d'Ache (Neu)
- Kambly (Neu)

Punktuelle Kooperationen (Wettbewerbe)
- Munz
- Ricola
- Groupe Mutuel

Stamm- und Gästemarketing
Mit über 38 jährlichen Gästeehrungen, die fast ausschliesslich vom Kurdirektor persönlich durchgeführt werden, können Stammkunden ein kleines «Dankeschön» für Ihre Treue entgegennehmen. Sie sind für uns nicht nur gute Gäste, sondern meistens auch die besten Botschafter für die Destination.

An Publikumsanlässen steht der direkte Kontakt mit potenziellen Neukunden im Zentrum. Dabei eignen sich stark frequentierte Verkaufsstellen. Folgende Anlässe wurden durchgeführt:

- Coop, Aubonne
- Migros, Ludwigsburg, Deutschland
- Swiss Week, Oman
- Monte-Rosa-Ausstellung, Martigny

Publikumsanlass, Migros Ludwigsburg

Beilage «Kreative Sommerkampagne mit Churchill und Inderbinen»

MICE
Ein eher marginales Geschäft für Zermatt mit jedoch stets wachsendem Potenzial bietet die «Incentive» Industrie. Dank neu gewonnenen lokalen Partnern konnte das Budget der Aktivitäten für Meetings in Zermatt verdoppelt und zahlreich neue Promotionen ausgedacht werden. Hauptaktivitäten waren:

- SuisseEmex, Zürich
- Celebrationpoint Roadshow – Zürich, Bern und Basel
- Einladung KeyAccounts, Zermatt Unplugged
- Neue MICE Website

Angebotsgestaltung und -erweiterung
Ein starkes Augenmerk wurde weiterhin dem Familienangebot gesetzt. Dank einem verbessertem Wolli Sommerspass konnte das abwechslungsreiche Programm viele Kinder animieren und die Destination Zermatt - Matterhorn kinderfreundlich positionieren.

Wolli-Aktivitäten:
- Wolli-Sommerspass
- Wolli-Kids-Festival
- Familienbroschüre (Neugestaltung)
- Wolli und die Klimadedetektive (Unterstützung MGB)
- Wolli-Song (Unterstützung Dan Daniell)
- Wolli-Auftritte im Dorf – jeden Mittwoch im Winter, Osterhasen giessen (neu), Zermatt Unplugged, 1. August, Schäferfest, etc.

Wolli, stets im EInsatz für die Kinder

Zusätzlich wurden die Tagesaktivitäten ausgebaut, sodass der Gast im Sommer jeden Tag ein abwechslungsreiches Angebot vorfindet. Um diese Angebote besser zu kommunizieren, wurde ein neues Kommunikationskonzept mit neuen Plakaten, dynamischer Webseite und einem neuen Prospekt erarbeitet.

SuisseEmex, Zürich

Das neue Kommunikationskonzept für das abwechslungsreiche Angebot im Sommer

5. Gäste-Servicecenter

Unterkunfts-Buchungen

Das schwierige wirtschaftliche Umfeld widerspiegelte sich auch im Buchungsverhalten der Gäste. Nach einer Stagnation im Vorjahr brach der Umsatz bei den Direktbuchungen um 12.3 % oder CHF 434'914 ein. Speziell die Buchungen über das Internet haben verloren. Demgegenüber konnten die Anfragen über das Tourismusbüro mehr oder weniger gehalten werden.

Umsatz Deskline seit 2002 in CHF

Jahr	Total	Buchungen über Tourismusbüro		Buchungen über Internet	
2002	811'289	811'289	100 %	0	0 %
2003	1'232'966	1'192'076	97 %	40'890	3 %
2004	1'356'068	1'002'380	74 %	353'688	26 %
2005	2'011'178	1'566'392	78 %	444'786	22 %
2006	1'892'870	1'223'616	65 %	669'254	35 %
2007	2'367'305	1'220'076	52 %	1'147'229	48 %
2008	3'435'234	1'465'684	43 %	1'969'550	57 %
2009	3'538'086	1'261'848	36 %	2'276'239	64 %
2010	3'543'154	962'165	27 %	2'580'989	73 %
2011	3'108'240	936'537	30 %	2'171'703	70 %

Buchungssystem

Gegenwärtig arbeiten wir noch über das Buchungssystem «Deskline 2.0» der Firma Feratel. Dieses ist technisch gesehen jedoch in die Jahre gekommen und deckt die heutigen Bedürfnisse ungenügend ab. Deshalb sind wir unter Einbezug der Hotellerie und Parahotellerie zurzeit an der Evaluation eines neuen Buchungssystems. Dabei sind ein modernes Channel-Management oder ein vereinfachtes Pauschalen-Tool unabdingbar.

Ob wir mit dem Update des jetzigen Systems (Deskline 3.0) oder einer neuen Lösung weiterfahren, wird sich im Verlauf des Geschäftsjahres 2012 zeigen.

Abo- und Ticketverkauf der Bergbahnen Zermatt

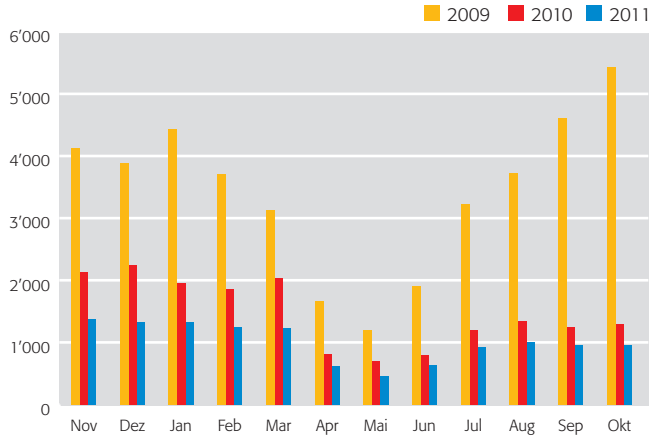
Ende November 2010 haben wir mit der Testphase für den Verkauf von Skipässen und Tickets für die Bergbahnen Zermatt begonnen. Während der Wintersaison wurden wir dabei tatkräftig von einer Mitarbeiterin der ZBAG unterstützt. Obwohl viele Gäste noch nicht über diese zusätzliche Verkaufsstelle im Dorf Bescheid wussten, konnten trotzdem bereits rund 4'100 Skipässe / Tickets verkauft werden. Der Umsatz belief sich auf CHF 1'120'000.

Fazit der Testphase: Das Bedürfnis des Gastes, sämtliche Leistungen der Destination an einer Stelle beziehen zu können ist vorhanden. Dabei sollte die Möglichkeit für den Verkauf weiterer Produkte und Dienstleistungen laufend überprüft werden. Ziel ist es, das Tourismusbüro künftig stärker als Dienstleistungszentrum zu positionieren.

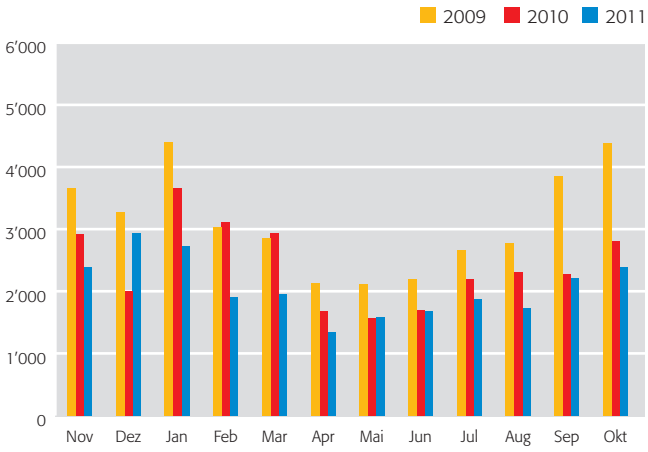
Weiterhin werden im Tourismusbüro folgende Abos und Tickets verkauft:
Sämtliche Abos / Pässe für das gesamte Gebiet (Skipässe, Peak-Pässe, Hiking-Pässe etc.)
Einzelfahrten für das Bahngebiet Süd (Matterhorn glacier paradise)
Einzelfahrten der anderen Gebiete (Gornergrat, Rothorn), Abos und Tickets für Einheimische und Gruppenpässe werden vorläufig noch nicht angeboten.

Eckdaten und Statistiken

Offertanfragen pro Monat

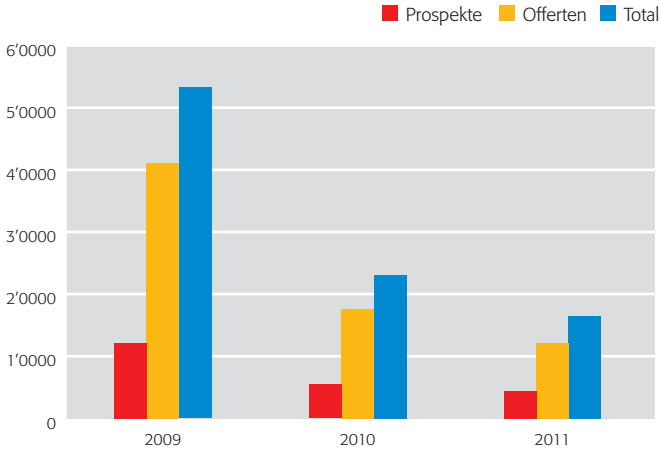


E-Mail pro Monat

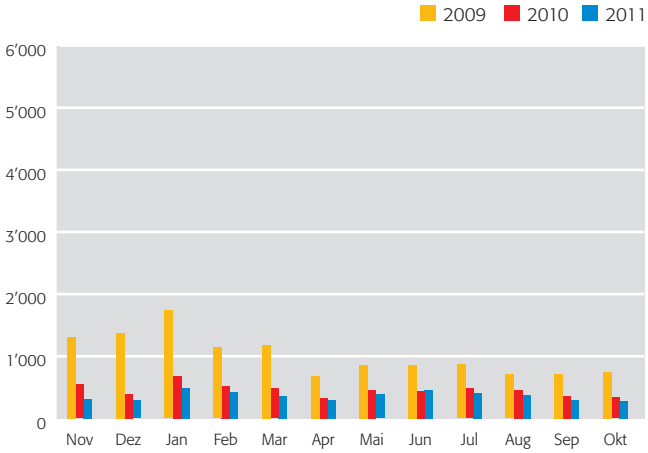


Im Geschäftsjahr 2010/11 wurden 4'376 Prospekt in alle Welt versandt. Grossversände werden in dieser Statistik nicht mitgezählt.

Offert- und Prospektanfragen pro Jahr



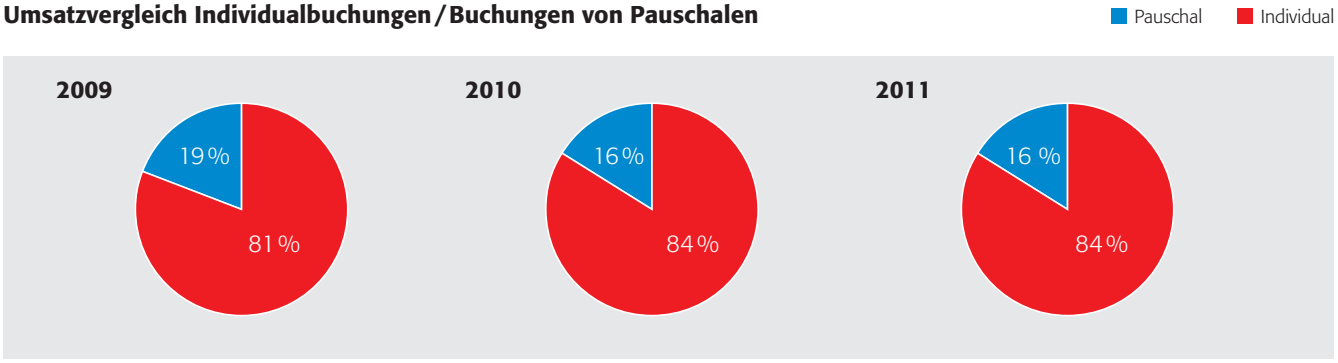
Prospektanfragen pro Monat



Weltweites Ranking der Internetseiten (Quelle: alexa.com)
Die Webseite zermatt.ch belegt nach wie vor eine Top-Platzierung unter den Schweizer Tourismusseiten:

Rang	Homepage	Rang	Homepage
15'953	www.myswitzerland.com	274'588	www.saas-fee.ch
88'137	**www.zermatt.ch**	423'033	www.luzern.com
103'018	www.engadin.stmoritz.ch	526'980	www.valais.ch
123'261	www.chamonix.com	603'329	www.leukerbad.ch
125'397	www.stantonamarlberg.com	980'405	www.grindelwald.com
182'588	www.verbier.ch	3'874'100	www.zermatt.com
265'259	www.gstaad.ch		

Umsatzvergleich Individualbuchungen / Buchungen von Pauschalen

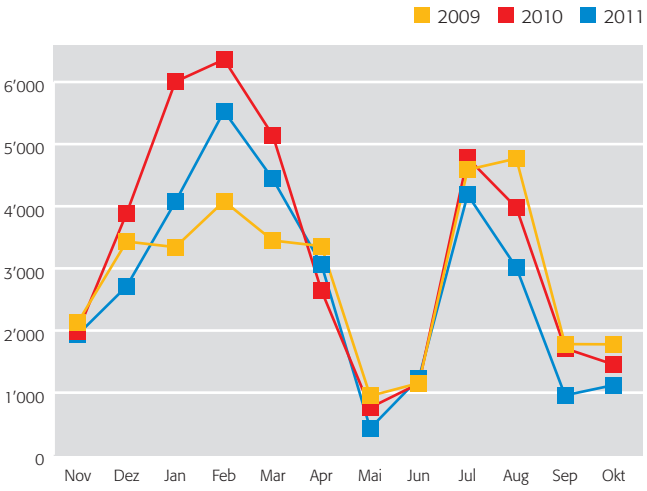


Reservierbarkeit Hotellerie / Parahotellerie über Zermatt Tourismus

Im Geschäftsjahr 2010/2011 waren im Informations- und Reservationssystem Deskline 1'390 Wohnungen (27 Wohnungen in Randa, 88 Wohnungen in Täsch und 1'275 Wohnungen in Zermatt) registriert.

Es werden 472 Objekte (6 Wohnungen in Randa,13 Wohnungen in Täsch und 453 Wohnungen in Zermatt) zur Direktreservation angeboten. Bei den Hotels werden 75 zur Direktreservation angeboten (davon 1 in Randa, 3 in Täsch und 71 in Zermatt).

Entwicklung der generierten Logiernächte durch Direktreservation pro Monat



6. Sport- und Kultursekretariat

Das Sportsekretariat hat während des vergangenen Jahres diverse Events unterstützt. Der Grossteil der Events wird von externen OK's organisiert, dabei stellt das Sportsekretariat dem Organisator jeweils personelle und / oder administrative Unterstützung zur Verfügung.
Zusätzlich wurden weitere Angebote und Aktionen für den Gast auf die Beine gestellt. Speziell zu erwähnen sind dabei folgende:

- die Dorfrundgänge in Zermatt, Täsch und Randa
- Besuch Grande Dixence in Z'Mutt
- der Folkloresommer in Zermatt
- der traditionelle Geissenkehr
- die verschiedenen Themenwanderungen (Geologie, Genuss etc.)
- die musikalischen Anlässe und Folkloreabende

Das Schwergewicht der Aktivitäten liegt klar im Sommer. Leider mussten wir dabei feststellen, dass viele Leistungserbringer gar nicht oder nur unzureichend über die zahlreichen Möglichkeiten für den Gast im Sommer informiert sind. Aus diesem Grund wird die Kommunikation nach innen in Zukunft noch verstärkt.

An dieser Stelle möchten wir uns herzlich bei allen Leistungspartnern, Vereinen und der ganzen Bevölkerung für die Mitarbeit am Veranstaltungsprogramm bedanken.

Event-Pool
Aus den Erträgen der Tourismusförderungstaxe von Zermatt Tourismus fliesst jährlich ein Beitrag von CHF 50'000 in den Event-Pool. Davon sind CHF 45'000 für Direktzahlungen und Defizitgarantien vorgesehen. CHF 5'000 sowie nicht ausgeschüttete Beiträge verbleiben in den Rückstellungen.

Während des Geschäftsjahres 2011 wurden folgende Beiträge in CHF gesprochen

Events	Direkt-zahlungen	Defizit-garantien
Zermatt Unplugged	50'000	
Matterhornlauf	10'000	
Zermatt Marathon	10'000	
Raiffeisen Tennis Open	5'000	
Swiss Food Festival	5'000	
Gornergrat Kulturevent	3'000	
Täschalplauf	2'000	
Zermatt invites you	1'000	
Zermatt MTB Race	1'000	1'000*
Gebirgslauf Zermatt-Rothorn		1'000
Folklore Festival		5'000*
Horu Trophy		5'000*
Matterhorn Eagle Cup		5'000*
FIS-Rennen / Ford Trophy		1'000*

* Die Defizitgarantie wurde bis Ende des Geschäftsjahres 2011 nicht beansprucht.

So wurden während des vergangenen Jahres Total CHF 88'000 ausgeschüttet. Der Event-Pool beläuft sich mittlerweile auf insgesamt CHF 110'700 (per 31.10.2011).

Auszug aus dem Eventkalender (vom Sportsekretariat unterstützt)

Datum	Event	Organisator	Aufgaben ZT
28.11.10	Weihnachtsbaum Einweihung	Gewerbeverein Zermatt (Ted Mate)	• Koordination • allgemeine Sekretariatsarbeiten • Mithilfe Durchführung Event
20./22.12.10	FIS-Rennen (Rennen infolge schlechter Witterung kurzfristig nach Zinal verschoben)	Ski Club Zermatt (Pirmin Zurbriggen)	• allgemeine Sekretariatsarbeiten • Koordination Unterkunft • Rennsekretariat
28.12.10	Weihnachtskonzert Zermatt Richard Broadnax & The Zion Gospel Singers	Zermatt Tourismus	• Planung, Organisation und Durchführung
29.12.10	Weihnachtskonzert Täsch Kleine Blaskapelle Karlsbad	Zermatt Tourismus	• Planung, Organisation und Durchführung
13.–16.01.11	20. Horu Trophy	Curling Club Zermatt	• Anmeldewesen • Allgemeine Sekretariatsarbeiten
19.02.11	10. Gebirgslauf Zermatt–Rothorn	SAC Zermatt (Mario Constantin)	• Anmeldewesen • allgemeine Sekretariatsarbeiten • Betrieb Rennbüro
18.–25.06.11	Alpine Woche	Zermatt Tourismus Alpin Center Zermatt	• Planung und Organisation • Mithilfe Durchführung
28.07.11	BOTA Golf Cup	Zermatt Tourismus	• Planung, Organisation und Durchführung
30.07.11	20. Matterhorn Eagle Cup	OK Eagle Cup (Harry Lauber)	• Ausschreibung • Anmeldewesen • allgemeine Sekretariatsarbeiten
01.08.11	Nationalfeiertag	Zermatt Tourismus	• Planung, Organisation und Durchführung
14.08.11	43. Folklore-Festival Zermatt	Gewerbeverein Zermatt (Ted Mate)	• Akquisition der Vereine • allgemeine Sekretariatsarbeiten • Empfang der auswärtigen Gruppen
20./21.08.11	29. Int. Matterhornlauf	Zermatt Bergbahnen AG (Reto Wyss)	• Ausschreibung • allgemeine Sekretariatsarbeiten • Betrieb Rennbüro
26.–30.08.11	3. Alpine Golf Woche	Zermatt Tourismus	• Planung, Organisation und Durchführung
03.09.11	Mountain Bike Rennen	OK Bike Rennen (Michel Imboden)	• Mithilfe am Event – Streckenposten
09.–25.9.11	Zermatt Festival	Stiftung Zermatt Festival (Giovanna Panese)	• Unterstützung und Werbung vor Ort

7. Finanzen

Allgemeines
Die Jahresrechnung 2011 weist einen Ertrag von CHF 6'861'194.48 und einen Aufwand von CHF 6'860'639.15 auf, was einen Erfolg von CHF 555.33 ergibt. Grosse Mindereinnahmen wurden bei den Kurtaxen (CHF – 176'077.41) und bei der Direktreservation (CHF – 61'015.38) verzeichnet. Die Einnahmen aus den Tourismusförderungstaxen entsprechen den Erwartungen. Die Mindereinnahmen wurden bei den Ausgaben im Marketing und im Allgemeinen Aufwand wieder kompensiert.

Tourismusförderungstaxe (TFT)
Die Einnahmen stellen sich wie folgt zusammen:

Hotellerie	CHF	626'684	26.87 %
(Anteil Beherbergungstaxen an Wallis Tourismus)	*CHF*	*– 415'514*	*– 17.81 %*
Netto	*CHF*	*211'170*	*9.05 %*
Ferienwohnungen	CHF	416'700	17.86 %
(Anteil Beherbergungstaxen an Wallis Tourismus)	*CHF*	*– 141'272*	*– 6.05 %*
Netto	*CHF*	*275'428*	*11.80*
Bahnen	CHF	261'114	11.19 %
Restaurant	CHF	233'393	10.01 %
Baugewerbe	CHF	173'974	7.46 %
Handel / Getränke	CHF	128'303	5.50 %
Beratung / Freie Berufe	CHF	72'801	3.11 %
Transportgewerbe	CHF	58'251	2.50 %
Sportgeschäfte / Ski-Depot	CHF	57'408	2.46 %
Nahrungs- und Genussmittel	CHF	48'865	2.09 %
Skilehrer / Skischulbüro	CHF	41'974	1.80 %
Banken	CHF	41'089	1.76 %
Immobilienhandel	CHF	21'426	0.92 %
Unterricht	CHF	21'364	0.92 %
Bekleidung, Schuhe	CHF	21'251	0.91 %
Apotheken / Drogerien	CHF	16'053	0.69 %
Uhren, Bijouterie	CHF	15'365	0.66 %
Elektronik / Optik	CHF	14'974	0.64 %
Freiwillige	CHF	14'150	0.61 %
Reparaturgewerbe	CHF	12'906	0.55 %
Coiffeur, Kosmetik, Reinigung	CHF	8'090	0.35 %
Energie / Wasser	CHF	6'441	0.28 %
Reisebüro	CHF	4'804	0.21 %
Gesundheitswesen	CHF	4'690	0.20 %
Bergführer, Wanderleiter	CHF	4'218	0.18 %
Versicherungen	CHF	2'842	0.12 %
Radio / TV	CHF	2'343	0.10 %
Druck und Grafik	CHF	1'131	0.05 %
Total	**CHF**	**2'332'604**	**100.00 %**

Sie wurden wie folgt verwendet:

Ausgaben für Marketingzwecke		
Marketing	CHF	2'017'175
Wallis Tourismus	CHF	556'786
Event-Fond	CHF	50'000
Total Ausgaben	**CHF**	**2'623'961**

Einnahmen für Marketingzwecke		
TFT	CHF	2'332'604
Mitgliederbeiträge	CHF	57'500
Gemeinde Zermatt	CHF	100'000
Direktreservation	CHF	288'985
Sponsoring	CHF	143'713
Merchandising	CHF	49'531
Ausserordentlicher Ertrag	CHF	14'940
Total Einnahmen	**CHF**	**2'987'273**
Saldo	**CHF**	**363'312**

Folgende auswärtige Betriebe haben freiwillig die TFT bezahlt; ein herzliches Dankeschön!

- Ackermann-Consulting, Bern
- Anton Fercher AG, Visp
- Bringhen AG, Visp
- Getaz Romang AG, Visp
- Grande Dixence SA, Sion
- Kamintech, Visp
- Krummenacher AG, Naters
- Lauber IWISA, Naters
- Membratex, Sierre
- Mengis Druck und Verlag, Visp
- Möbel Siz, Visp
- OCÉ Schweiz AG, Glattbrugg
- Schneller, Ritz & Partner AG, Brig
- Suter Viandes, Villeneuve
- Valmedia AG, Visp
- Werner Fercher AG, Lalden
- Werner Isolierwerke, Visp

An dieser Stelle möchten wir nochmals alle Leistungsträger auffordern, ihre auswärtigen Lieferanten zu motivieren, sich am Tourismus zu beteiligen und freiwillige Beiträge an die Tourismusförderungstaxe zu leisten.

Kurtaxen Hotellerie
Sowohl im Winter als auch im Sommer mussten wir einen Logiernächterückgang von – 35'894 oder – 2.58 % hinnehmen. Was jedoch im internationalen Vergleich immer noch ein gutes Ergebnis ist.
Täsch hat mit einem Plus von 5'659 LN oder 7.16 % abgeschlossen. Dies hat auch mit der Umstrukturierung des Aparthotel Monte Rosa zu tun, welches seit diesem Jahr alle Logiernächte unter Hotel abgerechnet.

Kurtaxen Parahotellerie
Die Parahotellerie verspürte die Wirtschaftslage stark und musste mit einem Minus von – 47'140 LN oder – 6.46 % abschliessen.

Budget 2012
Das Budget 2012 wird an die zu erwartenden Wirtschaftsprognosen 2012 angepasst. Demnach müssen wir seit langem zum ersten Mal mit einem Verlust von CHF – 9'000.00 rechnen.

Bilanz 2011

	per 1. November 2010		per 31. Oktober 2011	
	Aktiven	Passiven	Aktiven	Passiven
AKTIVEN				
Kassa	4'300.00		4'659.45	
Postkonto	11'721.98		13'438.14	
UBS AG	170'807.76		140'967.24	
WKB (Direktreservation)	612'980.29		324'489.76	
Credit Suisse	148'700.00		110'700.00	
Raiffeisenbank	411'874.32		119'997.82	
Wertschriftendepot	24'982.00		25'074.00	
Debitoren Allgemein	188'440.31		422'659.42	
Debitoren Kurtaxen	400'080.15		437'853.65	
Debitoren Tourismusförderungstaxe	4'469.95		51'145.15	
Debitoren Direktreservation	129'177.43		64'089.29	
Debitoren Kreditkarten	130'556.70		134'312.38	
Transitorische Aktiven	7'724.50		22'556.20	
Kartenmaterial	28'000.00		36'000.00	
Stiftung Alpines Museum	1.00		1.00	
Pavillon Eisbahn	1.00		1.00	
Neues Verkehrsbüro	130'000.00		130'000.00	
Finanzanlagen «Golf Mischabel AG»	1.00		1.00	
Finanzanlagen «Tele Info Zermatt»	25'000.00		0.00	
Sitzbänke Zermatt	7'237.12		3'841.03	
PASSIVEN				
Kreditoren Allgemein		594'571.90		316'342.55
Kreditor MwSt.		5'175.52		7'988.81
Kreditoren Direktreservation		638'222.83		668'603.78
Transitorische Passiven		875'517.65		613'728.45
Rückstellungen allgemein		72'000.00		72'000.00
Rückstellungen Event-Fonds		148'700.00		110'700.00
Rückstellungen MwSt.		40'000.00		40'000.00
Rückst. 150 Jahre Erstbesteigung Matterhorn		0.00		150'000.00
Eigenkapital		61'237.91		61'867.61
Gewinn 2011				555.33
Total Bilanz	**2'436'055.51**	**2'436'055.51**	**2'041'786.53**	**2'041'786.53**

Erfolgsrechnung 2011

	2011 Abschluss	in %	2011 Budget	in %	Differenz zu Budget 11	2012 Budget	in %
AUFWAND							
Personal Aufwand							
Gehälter	1'977'601.52		1'980'000.00		–2'398.48	1'900'000.00	
Sozialleistungen	375'990.75		380'000.00		–4'009.25	362'000.00	
Schulung / Rekrutierung Personal	9'888.12		10'000.00		–111.88	3'000.00	
	2'363'480.39	**34.45**	**2'370'000.00**	**33.31**	**–6'519.61**	**2'265'000.00**	**34.46**
Allgemeiner Aufwand							
Verwaltung und Sitzungen	4'150.00		7'000.00		–2'850.00	0.00	
Büromaterial	18'973.00		23'000.00		–4'027.00	16'000.00	
Infrastruktur Geräte	17'893.28		21'000.00		–3'106.72	16'000.00	
Infrastruktur Immob. / Mob.	10'530.51		10'000.00		530.51	3'000.00	
Kommunikation	55'434.28		55'000.00		434.28	40'000.00	
Die Post	61'129.99		70'000.00		–8'870.01	50'000.00	
Schweiz Tourismus Mailinghouse	12'833.28		20'000.00		–7'166.72	0.00	
Mieten	277'869.80		280'000.00		2'130.20	280'000.00	
Energie / Wasser / Reinigung	19'052.61		23'000.00		–3'947.39	19'000.00	
Zinsen / Spesen	–2'454.78		2'000.00		–4'454.78	1'000.00	
Versicherungen	13'940.00		15'000.00		–1'060.00	14'000.00	
Kurtaxenkontrolle	4'719.41		10'000.00		–5'280.59	0.00	
Verschiedenes	20'093.77		23'000.00		–2'906.23	15'000.00	
	514'165.15	**7.49**	**559'000.00**	**7.86**	**–44'834.85**	**454'000.00**	**6.91**
Informations Technologie-Management (IT)							
Deskline	32'702.68		33'000.00		–297.32	62'000.00	
Internet	57'529.66		60'000.00		–2'470.34	10'000.00	
IT-Software	52'847.11		50'000.00		2'847.11	15'000.00	
IT-Hardware	36'710.51		38'000.00		–1'289.49	5'000.00	
Verbrauch	7'000.47		10'000.00		–2'999.53	6'000.00	
IT Operation Service	0.00		0.00		0.00	30'000.00	
	186'790.43	**2.72**	**191'000.00**	**2.68**	**–4'209.57**	**128'000.00**	**1.95**
Beiträge							
Dienstleistungszentrum Randa	24'000.00		24'000.00		0.00	24'000.00	
Dienstleistungen Gemeinde Randa	10'000.00		10'000.00		0.00	10'000.00	
Dienstleistungen Gemeinde Täsch	40'000.00		40'000.00		0.00	40'000.00	
Dienstleist. Gemeinde Zermatt	709'500.00		710'000.00		–500.00	710'000.00	
Langlauf Täsch-Randa	40'000.00		40'000.00		0.00	40'000.00	
Tele-Info Zermatt	21'323.76		21'000.00		323.76	21'000.00	
Wolli-Park	20'000.00		20'000.00		0.00	20'000.00	
Hängebrücke Gletschergarten	40'000.00		0.00		40'000.00	0.00	
	904'823.76	**13.19**	**865'000.00**	**19.96**	**39'823.76**	**865'000.00**	**13.16**
Subtotal	**3'969'259.73**		**3'985'000.00**		**–15'740.27**	**3'712'000.00**	

Erfolgsrechnung 2011

	2011 Abschluss	in %	2011 Budget	in %	Differenz zu Budget 11	2012 Budget	in %
AUFWAND							
Marketing							
Marktbearbeitung	324'993.14		305'000.00		19'993.14	260'000.00	
Verkaufsförderung-Plattformen	53'540.29		50'000.00		3'540.29	49'000.00	
Studienreisen	85'738.93		66'000.00		19'738.93	66'000.00	
Stammgäste Marketing	48'682.19		120'000.00		–71'317.81	100'000.00	
Werbung	812'788.67		917'000.00		–104'211.33	900'000.00	
Destinationsmarketing (Runder Tisch)	*–361'899.00*						
Zermatt Bergbahnen AG	*248'274.00*						
Matterhorn Gotthard Bahn & GGB	*113'625.00*						
Medien	172'757.38		150'000.00		22'757.38	140'000.00	
Foto- und Filmdienst	33'189.99		50'000.00		–16'810.01	50'000.00	
Prospekte	363'409.19		450'000.00		–86'590.81	420'000.00	
Partnermarketing	43'872.80		55'000.00		–11'127.20	40'000.00	
Beiträge tour. Institutionen	32'263.00		20'000.00		12'263.00	20'000.00	
Wallis Tourismus / Beherbergungstaxe	556'786.00		585'000.00		0.00	500'000.00	
Schweiz Tourismus Mailinghouse	00.00		0.00		0.00	11'000.00	
Verschiedenes	45'939.90		40'000.00		5'939.90	40'000.00	
	2'273'961.48	**37.52**	**2'808'000.00**	**39.46**	**–234'038.52**	**2'593'000.00**	**39.45**
Events							
Winter	14'398.64		19'000.00		–4'601.36	11'000.00	
Sommer	83'781.09		82'000.00		1'781.09	50'000.00	
Konzerte	86'327.19		89'000.00		–2'672.81	65'000.00	
Geissenkehr	14'239.56		15'000.00		–760.44	15'000.00	
1.-August-Feier	30'065.05		30'000.00		65.05	20'000.00	
Event-Fonds	50'000.00		50'000.00		0.00	50'000.00	
Beiträge Zermatter-Vereine	28'000.00		28'000.00		0.00	19'000.00	
Swiss-O-Week	7'544.71		5'000.00		2'544.71	13'000.00	
	314'356.24	**4.58**	**318'000.00**	**4.47**	**–3'643.76**	**243'000.00**	**3.70**
Debitorenverlust	**3'061.70**	**0.04**	**5'000.00**	**0.07**	**–1'938.30**	**0.00**	**0.0**
Abschreibungen	0.00	0.00	0.00	0	0.00	25'000.00	0.3803
Umbau Schalterhalle						*600'000.00*	
Aktivierung Schalterhalle						*–575'000.00*	
Total Aufwand	**6'860'639.15**	**100.00**	**7'116'000.00**	**100.00**	**–255'360.85**	**6'573'000.00**	**100.00**

Erfolgsrechnung 2011

	2011 Abschluss	in %	2011 Budget	in %	Differenz zu Budget 11	2012 Budget	in %
ERTRAG							
Kurtaxen							
Hotellerie	2'624'836.25		2'720'000.00		–95'163.75	2'440'000.00	
Ferienwohnungen	918'188.45		1'000'000.00		–81'811.55	870'000.00	
Jahrespauschalen	218'584.74		220'000.00		–1'415.26	200'000.00	
Camping, Massenlager	112'313.15		110'000.00		2'313.15	95'000.00	
	3'873'922.59	**56.46**	**4'050'000.00**	**56.91**	**–176'077.41**	**3'605'000.00**	**54.92**
Tourismusförderungstaxe	**2'332'604.00**	**34.00**	**2'330'000.00**	**32.74**	**2'604.00**	**2'335'000.00**	**35.57**
Mitgliederbeitrag	**57'500.00**	**0.84**	**57'000.00**	**0.80**	**500.00**	**58'000.00**	**0.88**
Beitrag Gemeinde Zermatt	**100'000.00**	**1.46**	**100'000.00**	**1.41**	**0.00**	**100'000.00**	**1.52**
Direktreservation	**288'984.62**	**4.21**	**350'000.00**	**4.92**	**–61'015.38**	**280'000.00**	**4.27**
Sponsoring Einnahmen	**143'712.65**	**2.09**	**165'000.00**	**2.32**	**–21'287.35**	**136'000.00**	**2.07**
Merchandising	**49'530.62**	**0.72**	**65'000.00**	**0.91**	**–15'469.38**	**50'000.00**	**0.76**
Ausserordentlicher Ertrag	**14'940**	**0.22**	**0.00**	**0.00**	**14'940.00**	**0.00**	**0.00**
Total Ertrag	**6'861'194.48**	**100.00**	**7'117'000.00**	**100.00**	**–255'805.52**	**6'564'000.00**	**100.00**

	2011 Abschluss	in %	2011 Budget	in %	Differenz zu Budget 11	2012 Budget	in %
REKAPITULATION							
Total Ertrag	6'861'194.48		7'117'000.00		–255'805.52	6'564'000.00	
Total Aufwand	6'860'639.15		7'116'000.00		–55'360.85	6'573'000.00	
Erfolg nach Einlage in Event-Fonds	**555.33**		**1'000.00**		**–444.67**	**–9'000.00**	

BUCHFÜHRUNG, STEUERBERATUNG, VERWALTUNGEN, GESELLSCHAFTSGRÜNDUNGEN, REVISIONEN, UNTERNEHMENSBERATUNG (FINANZ-, INVESTITIONS-, ABSCHLUSSBERATUNG)

EGGEN TREUHAND

Karl Eggen, lic. rer. pol.
Haus Balma • 3920 Zermatt
Tel. 027 967 73 32 • Fax 027 967 73 34
mail@eggentreuhand.ch

Bericht der Revisionsstelle
an die Generalversammlung von
Zermatt Tourismus
3920 Zermatt

Als Revisionsstelle Ihres Vereins habe ich die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Zermatt Tourismus für das am 31. Oktober 2011 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Ich bestätige, dass ich die gesetzlichen Anforderungen an Befähigung und Unabhängigkeit erfülle.

Meine Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist eine Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei meiner Revision bin ich nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen ich schliessen müsste, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Zermatt, 23. Dezember 2011

TREUHAND EGGEN & CO

Karl Eggen, lic.rer.pol.

8. Eckdaten und Statistiken

Inventarisierung aller Wohnungen und Betten in Zermatt, Täsch und Randa

Stand 30.11.2011

Wohnungen	Zermatt	%	Täsch	%	Randa	%
Einheimische						
Eigenbedarf	1'169	17.70	279	32.44	145	41.55
Miete Einheimische	2'699	40.87	265	30.81	97	27.79
Total Einheimische	**3'868**	**58.57**	**544**	**63.26**	**242**	**6934**
Parahotellerie						
Einheimische Gästevermietung	**1'172**	**17.75**	**143**	**16.63**	**41**	**11.75**
Zweitwohnungs-Besitzer						
Gästevermietung	514	7.78	98	11.40	11	3.15
Eigenbedarf	1'050	15.90	75	8.72	55	15.76
Total Zweitwohnungen	**1'564**	**23.68**	**173**	**20.12**	**66**	**18.91**
Total Parahotellerie	**2'736**	**41.43**	**316**	**36.74**	**107**	**30.66**
Total Wohnungen*	**6'604**	**100.00**	**860**	**100.00**	**349**	**100.00**
* ohne Neubauten 2011						

Betten	Zermatt	%	Täsch	%	Randa	%
Betten in Wohnungen						
Einheimische						
Eigenbedarf	4'226	14.42	985	26.38	580	34.79
Miete Einheimische	7'010	23.91	802	21.48	322	19.32
Total Einheimische	**11'236**	**38.33**	**1'787**	**47.86**	**902**	**54.11**
Parahotellerie						
Einheimische Gästevermietung	**4'192**	**14.30**	**380**	**10.18**	**138**	**8.28**
Zweitwohnungs-Besitzer						
Gästevermietung	1'991	6.79	366	9.80	37	2.22
Eigenbedarf	3'799	12.96	259	6.94	203	12.18
Total Zweitwohnungen	**5'790**	**19.75**	**625**	**16.74**	**240**	**14.40**
Total Betten in Wohnungen	**21'218**	**72.38**	**2'792**	**74.77**	**1'280**	**76.78**
Massenlager	1'179	4.02	115	3.08	320	19.20
Hotellerie	6'919	23.60	827	22.15	67	4.02
Total Betten	**29'316**	**100.00**	**3'734**	**100.00**	**1'667**	**100.00**

Logiernächte nach Ländern Jahr

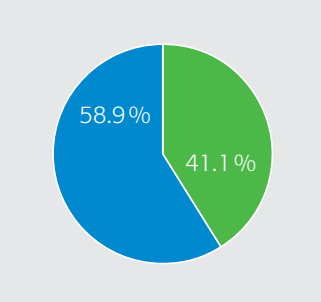
Hotellerie und Parahotellerie in der Destination Zermatt

	Zermatt 2011	Täsch 2011	Randa 2011	Total 2011	Rang	Total 2010	Rang	Veränderung absolut	Veränderung in %	Marktanteil in %
Länder nach Kontinenten										
Schweiz	721'233	28'630	3'059	**752'922**		738'773		14'149	1.92	36.96
Total Europa (ohne CH)	730'052	65'273	9'102	**804'427**		911'745		–107'318	–11.77	39.49
Total Asien	136'674	1'639	164	**138'477**		135'653		2'824	2.08	6.80
Total Amerika	94'488	3'776	537	**98'801**		90'172		8'629	9.57	4.85
Total Australien	16'880	471	145	**17'496**		15'375		2'121	13.80	0.86
Total Afrika	4'173	119	25	**4317**		4'587		–270	–5.89	0.21
Nicht in der Länderstatistik enthaltene Logiernächte:										
Massenlager und Camping	74'377	18'560	18'479	**111'416**		116'265		–4'849	–4.17	5.47
Jahrespauschalen	97'860	7'530	3'750	**109'140**		107'460		1'680	1.56	5.36
Total Logiernächte	**1'875'737**	**125'998**	**35'261**	**2'036'996**		**2'120'030**		**–83'034**	**–3.92**	**100.00**
Top 20 Nationen										
Schweiz	721'233	28'630	3'059	752'922	1	738'773	1	14'149	1.92	36.96
Deutschland	259'501	37'094	4'852	301'447	2	344'043	2	–42'596	–12.38	14.80
Vereinigtes Königreich	160'898	2'825	171	163'894	3	185'315	3	–21'421	–11.56	8.05
Japan	87'741	234	34	88'009	4	95'789	4	–7'780	–8.12	4.32
USA	72'250	3'085	367	75'702	5	77'101	6	–1'399	–1.81	3.72
Frankreich	59'400	3'414	705	63'519	6	66'972	5	–3'453	–5.16	3.12
Russland	42'167	575	361	43'103	7	46'134	7	–3'031	–6.57	2.12
Niederlande	35'439	4'118	1'079	40'636	8	45'658	8	–5'022	–11.00	1.99
Schweden	22'419	202	67	22'688	9	23'248	9	–560	–2.41	1.11
Spanien	18'506	3'308	217	22'031	10	23'554	12	–1'523	–6.47	1.08
Belgien	18'723	2'031	568	21'322	11	24'332	10	–3'010	–12.37	1.05
Italien	19'614	1'429	240	21'283	12	24'310	11	–3'027	–12.45	1.04
Australien (mit Neuseeland)	15'450	448	141	16'039	13	13'784	15	2'255	16.36	0.79
Österreich	13'670	1'585	252	15'507	14	16'209	13	–702	–4.33	0.76
Norwegen	14'500	279	0	14'779	15	14'472	14	307	2.12	0.73
Kanada	14'140	259	60	14'459	16	11'689	18	2'770	23.70	0.71
Luxemburg	8'608	149	58	8'815	17	9'989	19	–1'174	–11.75	0.43
Polen	5'131	3'449	141	8'721	18	9'732	17	–1'011	–10.39	0.43
Taiwan	7'440	107	0	7'547	19	4'608	28	2'939	63.78	0.37
Dänemark	7'341	145	38	7'524	20	9'967	16	–2'443	–24.51	0.37
Logiernächte nach Unterkunftsart										
Total Hotellerie	1'264'936	84'658	4'811	1'354'405		1'390'299		–35'894	–2.58	66.49
Total Ferienwohnungen	438'564	15'250	8'221	462'035		506'006		–43'971	–8.69	22.68
Massenlager und Camping	74'377	18'560	18'479	111'416		116'265		–4'849	–4.17	5.47
Jahrespauschalen	97'860	7'530	3'750	109'140		107'460		1'680	1.56	5.36
Total	**1'875'737**	**125'998**	**35'261**	**2'036'996**		**2'120'030**		**–83'034**	**–3.92**	**100.00**

Logiernächte Hotellerie und Parahotellerie 2011 Sommer / Winter

Total in Destination Zermatt

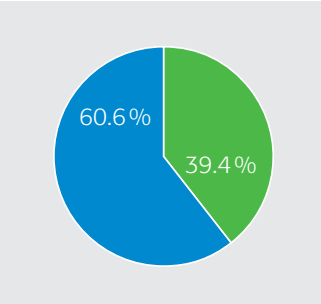
Winter Sommer



	Winter	Sommer	Total
Zermatt	1'136'319	739'418	1'875'737
Täsch	52'332	73'666	125'998
Randa	11'270	23'991	35'261
Total	**1'199'921**	**837'075**	**2'036'996**

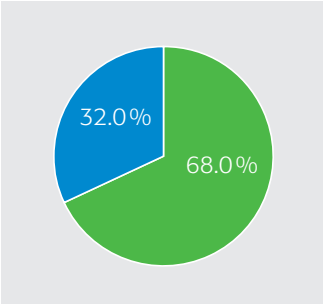
Zermatt

Winter Sommer



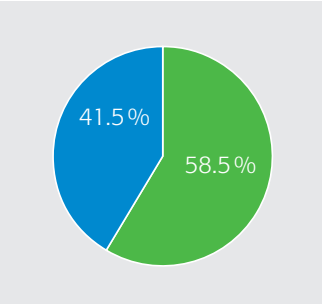
Täsch

Winter Sommer



Randa

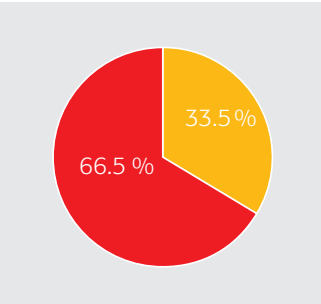
Winter Sommer



Logiernächte 2011 Hotellerie und Parahotellerie

Total in Destination Zermatt

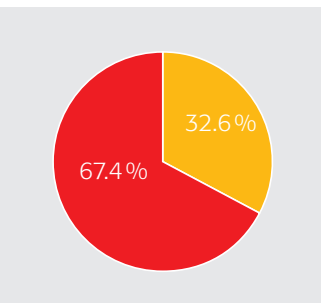
Hotellerie Parahotellerie



	Hotellerie	Parahotellerie	Total
Zermatt	1264'936	610'801	1'875'737
Täsch	84'658	41'340	125'998
Randa	4'811	30'450	35'261
Total	**1'354'405**	**682'591**	**2'036'996**

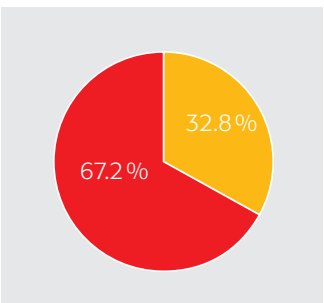
Zermatt

Hotellerie Parahotellerie



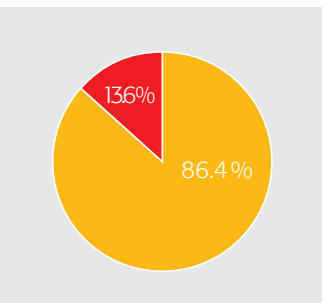
Täsch

Hotellerie Parahotellerie



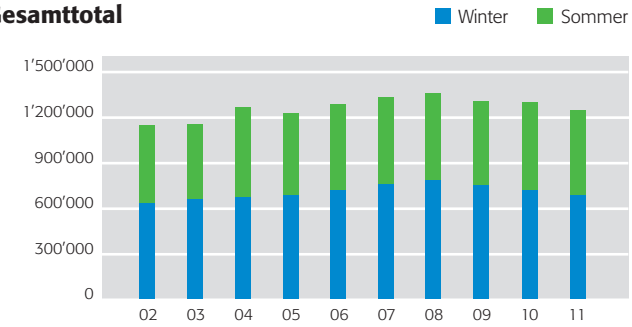
Randa

Hotellerie Parahotellerie

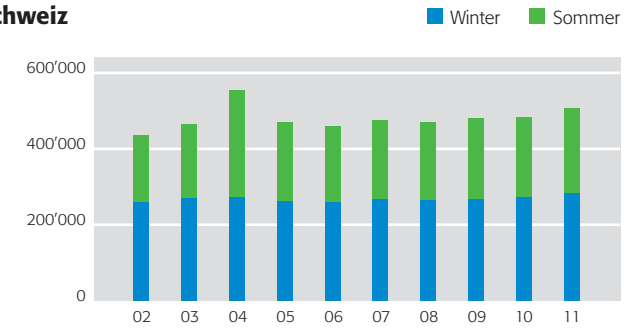


Zermatt: Hotellerie nach den wichtigsten Märkten

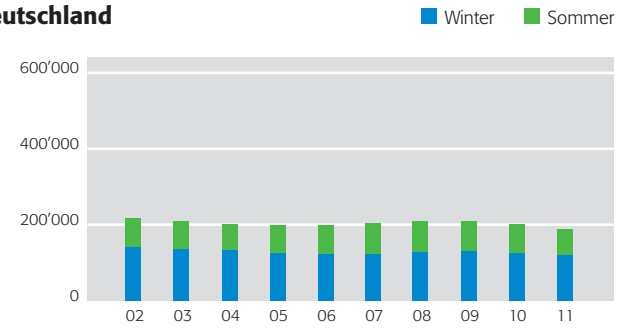
Gesamttotal



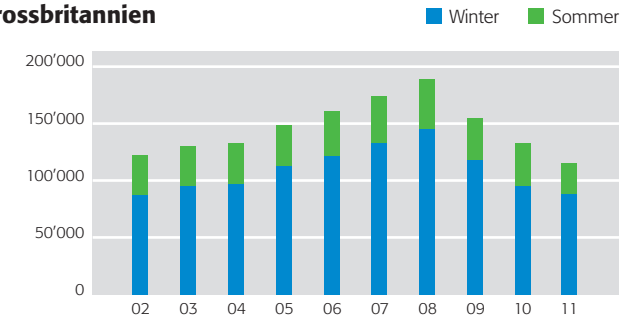
Schweiz



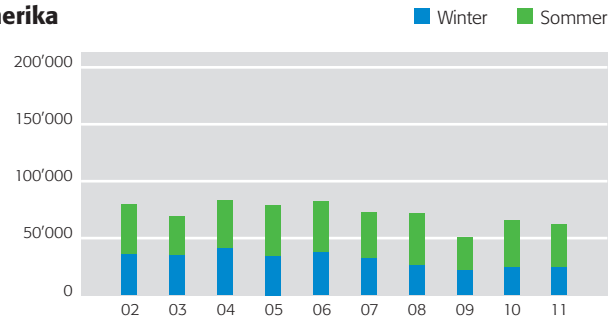
Deutschland



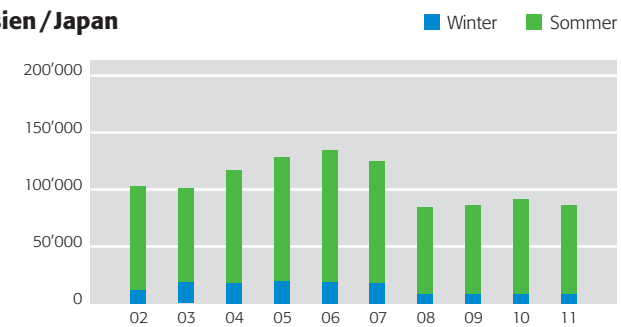
Grossbritannien



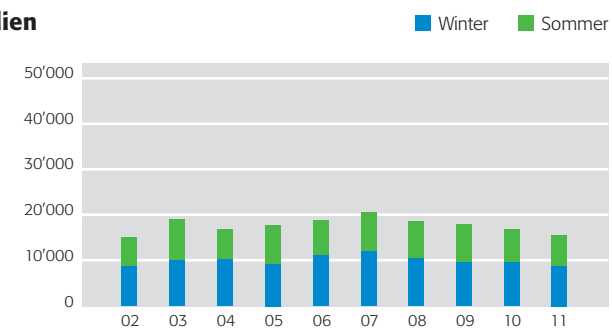
Amerika



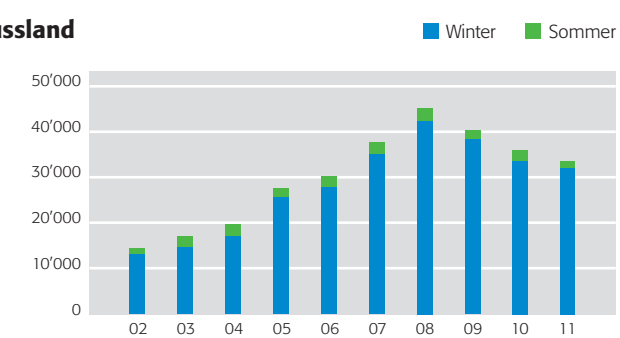
Asien / Japan



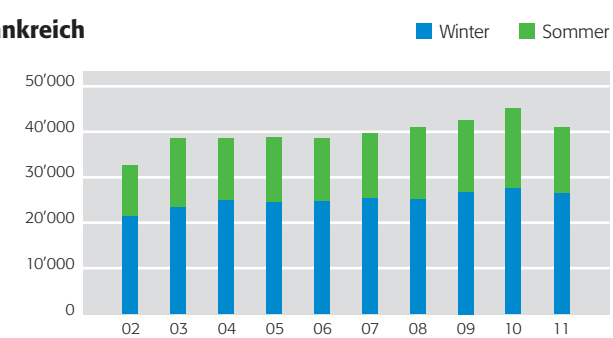
Italien



Russland



Frankreich



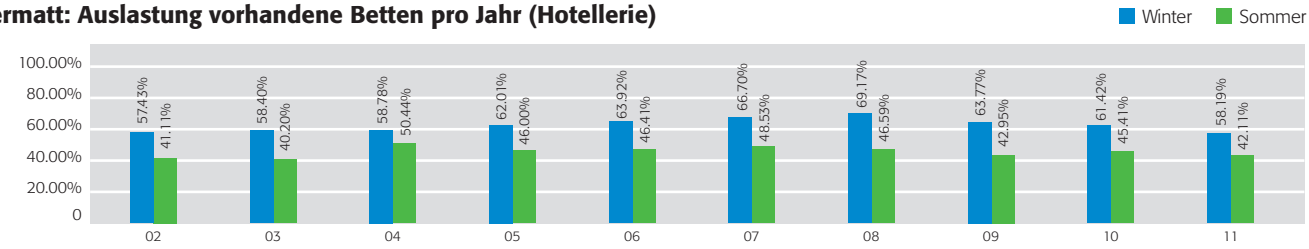
Logiernächte nach Top 10 Nationen

Top 10 Nationen	Hotel 2011	Para 2011	Total 2011	Rang	Total 2010	Veränderung absolut	Veränderung in %	Marktanteil in %
Zermatt								
Schweiz	502'636	218'597	**721'233**	**1**	706'088	15'145	2.14	38.45
Deutschland	181'119	78'382	**259'501**	**2**	294'663	–35'162	–11.93	13.83
Vereinigtes Königreich	117'147	43'751	**160'898**	**3**	182'552	–21'654	–11.86	8.58
Japan	85'556	2'185	**87'741**	**4**	95'069	–7'328	–7.71	4.68
USA	64'481	7'769	**72'250**	**5**	74'624	–2'374	–3.18	3.85
Frankreich	41'264	18'136	**59'400**	**6**	63'651	–4'251	–6.68	3.17
Russland	33'429	8'738	**42'167**	**7**	45'812	–3'645	–7.96	2.25
Niederlande	23'626	11'813	**35'439**	**8**	40'497	–5'058	–12.49	1.89
Schweden	18'565	3'854	**22'419**	**9**	22'928	–509	–2.22	1.20
Italien	15'421	4'193	**19'614**	**10**	22'655	–3'041	–13.42	1.05
Täsch								
Deutschland	27'081	10'013	**37'094**	**1**	42'892	–5'798	–13.52	29.44
Schweiz	26'188	2'442	**28'630**	**2**	28'880	–250	–0.87	22.72
Niederlande	3'318	800	**4'118**	**3**	3'821	297	7.77	3.27
Polen	3'334	115	**3'449**	**4**	3'213	236	7.35	2.74
Frankreich	3'049	365	**3'414**	**5**	2'686	728	27.10	2.71
Spanien	3'237	71	**3'308**	**6**	3'552	–244	–6.87	2.63
USA	3'072	13	**3'085**	**7**	2'314	771	33.32	2.45
Vereinigtes Königreich	2'579	246	**2'825**	**8**	2'516	309	12.28	2.24
Belgien	1'828	203	**2'031**	**9**	2'356	–325	–13.79	1.61
Österreich	1'534	51	**1'585**	**10**	1'543	42	2.72	1.26
Randa								
Deutschland	691	4'161	**4'852**	**1**	6'488	–1'636	–25.22	12.51
Schweiz	1'470	1'589	**3'059**	**2**	3'805	–746	–19.61	7.88
Niederlande	146	933	**1'079**	**3**	1'340	–261	–19.48	2.78
Frankreich	314	391	**705**	**4**	635	70	11.02	1.82
Belgien	153	415	**568**	**5**	540	28	5.19	1.46
USA	367	0	**367**	**6**	163	204	125.15	0.95
Russland	261	100	**361**	**7**	132	229	173.48	0.93
Österreich	217	35	**252**	**8**	185	67	36.22	0.65
Italien	221	19	**240**	**9**	237	3	1.27	0.62
Spanien	215	2	**217**	**10**	249	–32	–12.85	0.56

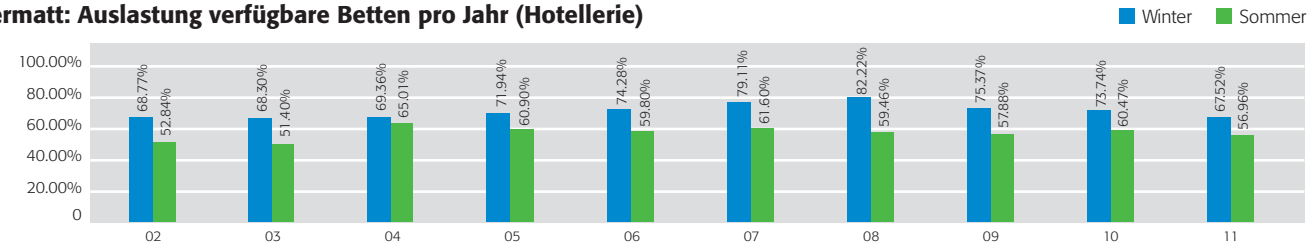
Zermatt: Bettenbelegung Hotellerie

	Winter 2010/11	Sommer 2011	Jahr 2011
Anzahl Logiernächte	729'197	535'739	1'264'936
Vorhandene Betten	6'923	6'915	6'919
Anzahl Logiernächte pro Bett	105	77	183
Auslastung in %	58.19 %	42.11 %	50.09 %
Verfügbare Betten	5'967	5'111	5'539
Anzahl Logiernächte pro Bett	122	105	227
Auslastung in %	67.52 %	56.96 %	62.57 %

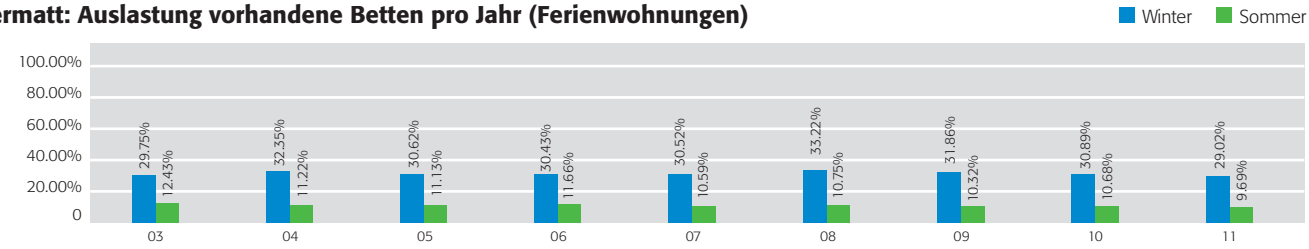
Zermatt: Auslastung vorhandene Betten pro Jahr (Hotellerie)



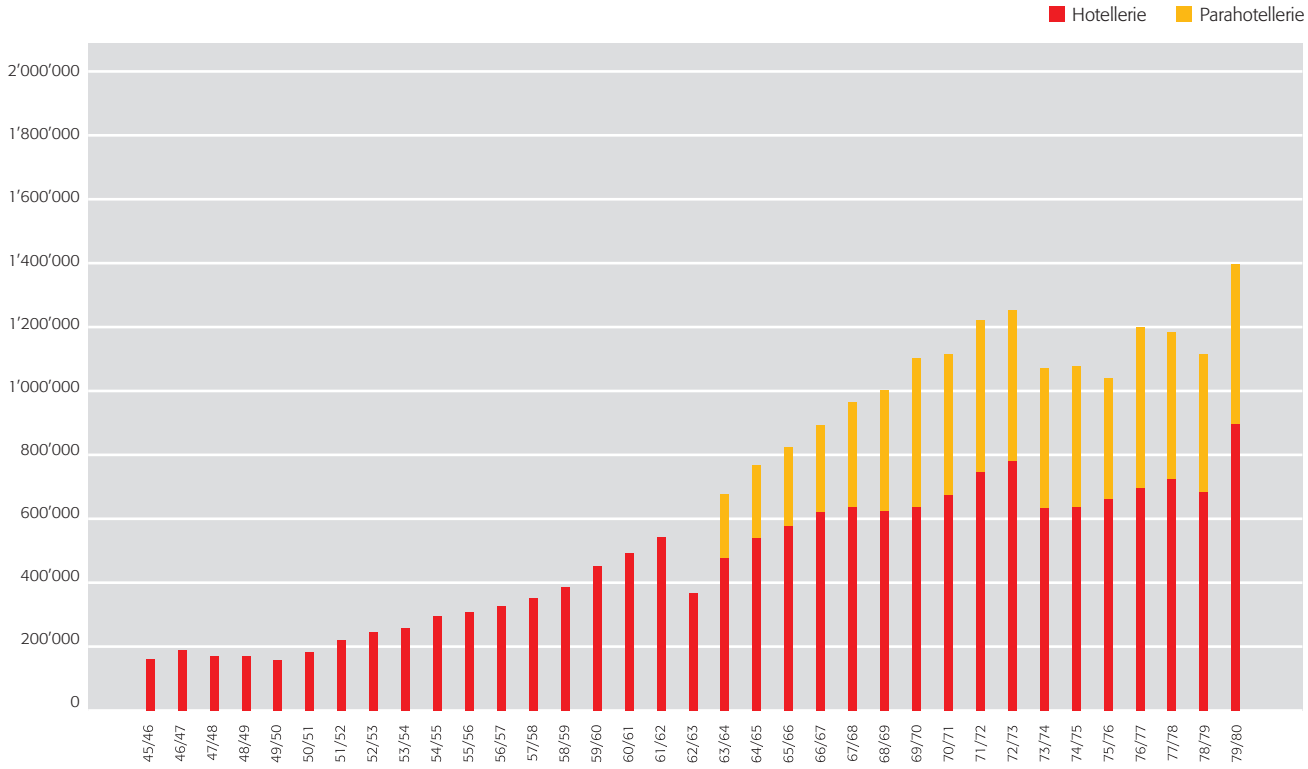
Zermatt: Auslastung verfügbare Betten pro Jahr (Hotellerie)



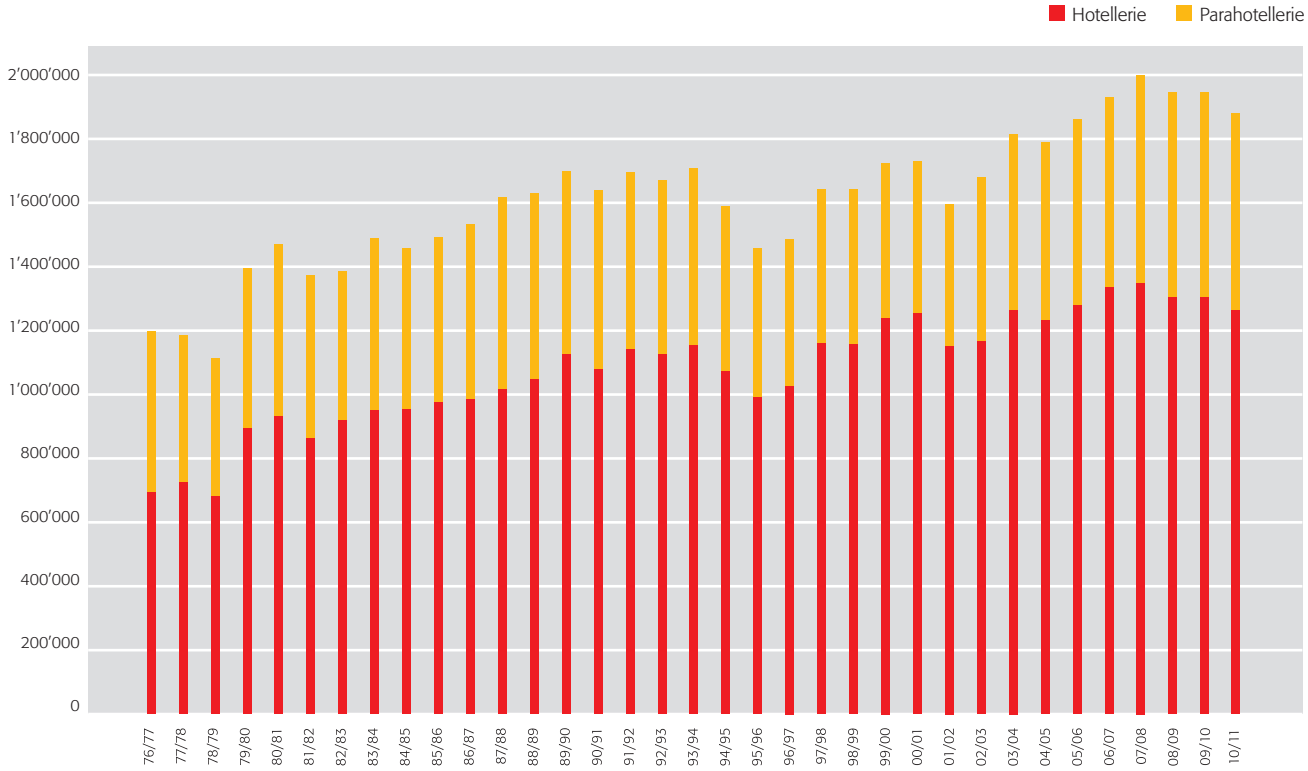
Zermatt: Auslastung vorhandene Betten pro Jahr (Ferienwohnungen)



Zermatt: Entwicklung Logiernächte Hotellerie und Parahotellerie 1945 – 1980



Zermatt: Entwicklung Logiernächte Hotellerie und Parahotellerie 1976 – 2011



9. Mitglieder

Ehrenmitglieder
Biner Egon
Julen Felix
Julen Sepp
Lauber Daniel
Perren Norbert
Schmidhalter Karl
Taugwalder Gabriel

Mitglieder
A. Walker Gastro Service
AA's AG
Abbet Pierre
Abgottspon Franziskus
Abgottspon Peter
Abgottspon Urs
Abgottspon Vinzenz
Active Mountain
Adventure Swiss Snowsport
Advokatur & Notariat:
– Aufdenblatten Mark
– Wirz & Biner
– Sieber Monique
Aeby Hans Ueli
AER Snowboard
Aerni Peter
Aeschbacher Marianne
Air Zermatt AG
Akhlaghi Isabelle
Albert Gilian
Albrecht Roland
Alfani Paola Alda Valeria
Allason Nicole
ALP Andenmatten Lauber & P.
Alpincervino AG
Alpine Adventures Zermatt GmbH
Alpine Center Zermatt
Alpine Photo Shop
Alpini Sport
Alpiq InTec West AG
Altaica Information GmbH
Amaudruz Marie
Amherd Beat & Esther
Amstutz Manuela
Andenmatten Alois
Andenmatten Claudia & Andreas
Ankli Daniel
Anthamatten René
Anton Fercher AG
Apotheke Vital
Architektur & Design GmbH
Architekturbüro Kalbermatten M.
Architekturbüro Mooser & Co.
Architekturbüro Perren Peter AG
Architekturbüro Stucky
Architekturbüro visualarch
Arnold Fredy
Arnold Irmgard
Arnold Mario
Arnold Stefan
Art Colors Zermatt GmbH
Atelier Fux Rene
Aufdenblatten & Co.
Aufdenblatten Adolf
Aufdenblatten Beatrice & Richard
Aufdenblatten Berta
Aufdenblatten Doris
Aufdenblatten German
Aufdenblatten Hedy
Aufdenblatten Heidi
Aufdenblatten Jörg
Aufdenblatten Malerei
Aufdenblatten Oswald
Aufdenblatten Stefan
Aufdenblatten Thomas
Aufdenblatten-Zurbriggen Lina
AXA Winterthur Versicherung
AZ Aufzüge Zermatt GmbH
Azzurra Sport
b & b IT solutions GmbH
Baasch Comestibles
Bachelard Bernard
Bachelard Lucien
Bachmann Ernst
Bäckerei Pius Fuchs AG
Bäckerei-Konditorei Biner
Badan Martine
Balcon Julia
Bär Willy
Barbey Claude
Barca Heidy
Barman Philippe
Basler Versicherungen
Battermann Frank & Stephan
Bauunternehmung Schnydrig Group AG
Bayard Erika
Bayard Sport & Fashion Bahnhofplatz
Bayard Sport & Fashion Bahnhofstrasse
Bayley Huguette
Bellon-Collins Margrit
Bellwald Hilma
Bellwald Patricia
Bernini Felicitas & Christoph
Berset Jean-Claude
Bertholjotti Michael
Bestattungsinstitut Horvath
Bieri Angelika
Bieri Paul
Bieri-Müller Silvia
Bijouterie Raschle
Bijouterie Stäuble
Biner Alexander
Biner Alexia
Biner Andreas
Biner Annemarie
Biner Basil
Biner Bernhard
Biner Edmund
Biner Eliane & Klaus
Biner Fredy
Biner Georg
Biner Gerold
Biner Gustav
Biner IT-Consulting
Biner Jacqueline
Biner John
Biner Jules
Biner Karin
Biner Karl
Biner Louise & Beat
Biner Max
Biner Michael
Biner Nathalie
Biner Paul
Biner Peter-Anton
Biner Regula
Biner Reinhard & Marianne
Biner Richard
Biner Sonja & Richard
Biner Stefan
Biner Susanne & Urban
Biner Thomas jun.
Biner Walter
Biner Werner
Biondi Morra Karin
Bittel Peter
Blankenfeld Brigitte
Blasic Nicolai
Blatter Stefan
Bögli Daniel
Bögli Ursula & Rolf
Boîte à Chocolat
Bonafini Katerina
Borriello Pasquale
Boss Hans
Bottlang Serge
Boutique Davis
Boutique Fantasy
Boutique Glacier-Sport
Boutique Harlem
Boutique Jasmin
Boutique Lorenz Bach

Boutique Marco Polo
Boutique Natascha
Boutique Papermoon
Boutique Sportina
Boutique Tie-Break
Boutique Why Not
Bracht Hans-Jürgen & Christa
Brand-Cachin Eliane
Brantschen Astrid
Brantschen Benjamin
Brantschen Charly
Brantschen Franz
Brantschen Hermann
Brantschen Josef
Brantschen Leo & Cecile
Brantschen Marco
Brantschen Marie-Louise
Brantschen Markus
Brantschen Petra
Brantschen Stefan
Brantschen Viktor
Brantschen Walter
Brantschen Werner
Bregy Anton
Bregy Mario
Briggeler Roland
Bringhen AG
Bringhen Jean-Pierre
Brnic Bono Malergeschäft
Brück Karl
Bucherer AG
Buchmann-Beiner Kerstin
Buess Danielle
Bührmann Annette
Bumann Christine & Pius
Burgener Alex
Burgener Georges
Burgener Guido
Burgener Mariette & Paul
Burgener Sport AG
Burgergemeinde Zermatt
Bürgin Myrta & Beat
Bürki Ursula
Burlet Josephine
Burnad Pierre
Burrus Xavier
Camping Alphubel
Camping Attermenzen
Carrarini Kilian
Carrosserie Mooser
Cash and Carry
Cavin Isabelle & Philippe
Change 4 you
Chanton Roland
Chanton-Oskar AG
Charly Shop
Christiania hairstyle by karin
Christoph Brantschen AG
Clemenz Fernando
Clemenz & Schmidt GmbH
Coiffeur Angelo
Coiffeur Baroa
Coiffeur Viktoria
Coiffeursalon Steinmatte
Comestibles Etienne GmbH
Conconi Peter
Conrad Jean-Pierre
Constantin Marie-Therese
Constantin Paul
Cotting Vrony
Creativ Coiffeur
Credit Suisse
Cristiano-Brantschen Viktoria
Cuoni Jean-Pierre
Dachtechnik Perren
Dannat Stephanie
Darioli Michel & Anna
Darioli Marie-Therese
De Diesbach Nicolas
De Grenus Caroline
De Santis Luigi
Dempfle Denise
Derer Tatiana & Michael
Detta Regula
Dettwiler Hansjörg
Donath Ronald & Helena
Dorman Shara
Dormans Kor
Dorsaz Sport
Dorthe Michel
Dr. Bannwart Christian
Dr. Bieler-Hischier Jeanette
Dr. Brönnimann Peter
Dr. Favre Olivier
Dr. Gottschalk Andreas
Dr. Imoberdorf Richard
Dr. Julen Erwin
Dr. Julen Thomas
Dr. Kronig Heinz
Dr. Lauber André
Dr. Lutz Norbert
Dr. Messmer Wolfgang
Dr. Steffen Hermann
Dr. Stoessel Dieter
Dr. Zehnder Anton
Duijts Ruth
e-flowers GmbH
Eggen Treuhand
El Cap SA
Elektro Imboden & Söhne
Elektro Imboden Paul
Elko Tel GmbH
Elsener Erwin
Emch Käthi
Engel Margrith & Walter
Engel Verena
Etzweiler-Hubler Marianne
Europahütte
Eyholzer Leander & Erika
EWZ AG
Felder Images Tourismuswerbung
Fercher-Mazzone Anita
Ferien- & Kurhaus Randa
Ferienhaus Morgenrot
Feustle Gabriela
Fideco AG
Fiedler Helmut
Firefly Transporte & Taxi
Flad Michel
Flex-Rent Sportgeschäft
Flugschule Air Born
Fortuna Tourismus AG
Föllmi J. & A.
Foto Fast AG
Foto Matterhorn
Frei Constanze
Frey Rosmarie
Fritz Schumacher AG
Früh Margrit & Fredi
Fuchs Philipp
Fuchs Siegfried
Furrer Emmy
Fux Andreas
Fux-Schuler Daniela
Fux Elisabeth
Fux Emmy & Hans
Fux René
Gabathuler Thomas & Christen
Gandolla Enrico & Anny
Garage des Alpes
Garage Christophe
Garage Taxi Alphubel
Gasser B. Podologie
Gastromatt AG
Gehring Gerda
Geist Harald
Gemeinde Randa
Gemeinde Täsch
Gemeinde Zermatt
Gemmet Irène & Urban
Gentinetta Beat & Ursula
Gentinetta Lotti

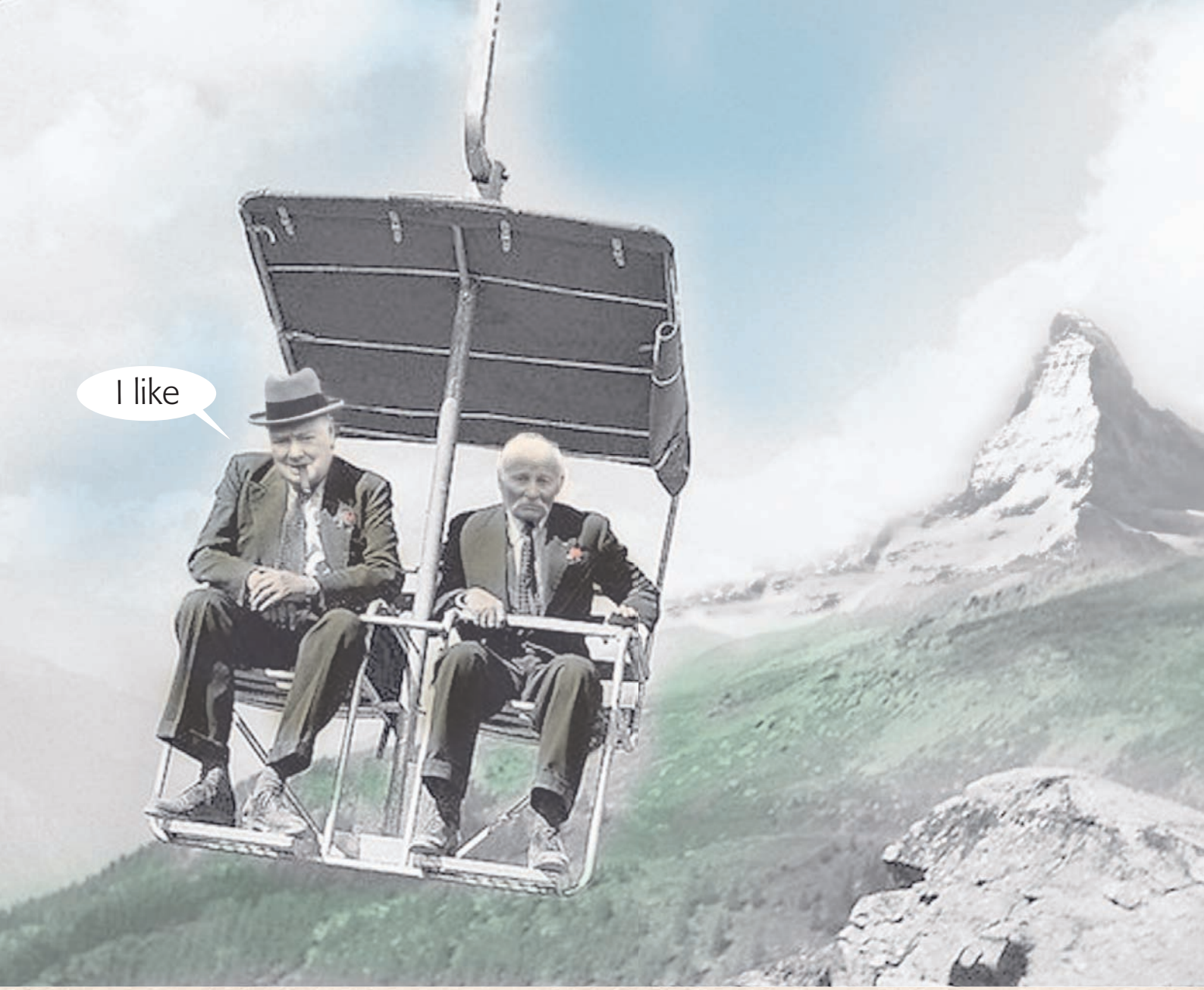
Gerardo Brigitte
Germond Thierry
Getaz Romang AG
Getränke Graven
Getränkehandel Blumenthal-Taugwalder
Giacomino Dieter
Gilgen Heidi & Fredy
Gisler Karl
Glacier Sport
Gobba Carlo
Gobba Mirjam
Gohl Markus
Golf Club Matterhorn
Gornergrat Bahn AG
Graf Heinz-Günther
Graf Peter
Grand Starlight GmbH
Grande Dixence SA
Graven Bernhard
Graven Eddy
Graven Eveline
Graven Jakob
Graven Markus
Graven Patrick
Graven Thomas
Grichting Thomas
Grieder Heinrich
Griesser Theresia
Grossi Francesca
Gruber Alice
Gruber Egon
Gruber Franz
Gruber Moritz
Gruber Paul
Gsponer Daniela
Guida Antonello & Christine
Gunzinger Karen
Haberthür Louis
Häfliger Andreas
Hall-Allen Chantal & Olivier
Hämmerli Rudolf & Ingrid
Hardouin Jean
Hartmuth Sabine
Haubensack Gilbert
Haute Horlogerie Schindler
Heck Daniela
Heimlicher Marianne
Heintz Remy
Helvetia Versicherungen
Hempel Christiane
Herrmann Martin
Herrmann Peter & Dorly
Heynen Bernadette
Hiernickel Lieselotte
Hillebrandt Brunhilde
Hofstetter Willi
Holland Horst
Hosennen Paula
Hotel Admiral
Hotel Adonis
Hotel Albana Real
Hotel Albatros
Hotel Alex
Hotel Alex Schlosshotel Tenne
Hotel Alfa
Hotel Allalin
Hotel Alouette Aparthotel
Hotel Alpen Resort
Hotel Alpenblick
Hotel Alpenhof
Hotel Alpenhotel
Hotel Alpenlodge
Hotel Alpenrose
Hotel Alpenroyal
Hotel Alpenstern
Hotel Alphubel
Hotel Alpina
Hotel Ambassador
Hotel Ambiance
Hotel Antares
Hotel Antika
Hotel Arca
Hotel Aristella
Hotel Artemis
Hotel Astoria
Hotel Atlanta
Hotel Bahnhof
Hotel Bärghüs Grünsee
Hotel Beau-Rivage
Hotel Bellavista
Hotel Bellerive
Hotel Berghaus Matterhorn
Hotel Berghof
Hotel Bijou
Hotel Blauherd
Hotel Bristol
Hotel Butterfly
Hotel Carina
Hotel Casa Vanessa
Hotel Cervo
Hotel Cheminée
Hotel Chesa-Valese
Hotel Christiania
Hotel Cima
Hotel City
Hotel City, Täsch
Hotel Coeur des Alpes
Hotel Continental
Hotel Couronne
Hotel Daniela
Hotel Derby
Hotel Dufour
Hotel Edelweiss
Hotel Eden
Hotel Elite
Hotel Elite, Täsch
Hotel Europe
Hotel Excelsior
Hotel Firefly
Hotel Good Night Inn
Hotel Gornergrat
Hotel Helvetia
Hotel Hemizeus
Hotel Holiday
Hotel Jägerhof
Hotel Jugendherberge
Hotel Julen
Hotel Kronig
Hotel Kulm Gornergrat
Hotel La Ginabelle
Hotel Le Mazot
Hotel Le Petit Hotel
Hotel Matterhornblick
Hotel Matterhorn Focus
Hotel Matterhorn Golf
Hotel Matterhorn Resort-Walliserhof
Hotel Metropol
Hotel Mirabeau
Hotel Mont Cervin
Hotel Monte Rosa
Hotel Monte Rosa, Täsch
Hotel Mountain Paradise
Hotel National
Hotel Parkhotel Beau-Site
Hotel Parnass
Hotel Perren
Hotel Phoenix
Hotel Plateau Rosa
Hotel Pollux
Hotel Post
Hotel Primavera
Hotel Rex
Hotel Rhodania
Hotel Riffelalp Resort AG
Hotel Riffelberg
Hotel Romantica
Hotel Sarazena
Hotel Schönegg
Hotel Schwarzsee
Hotel Schweizerhof
Hotel Silvana AG
Hotel Simi

Hotel Sonne
Hotel Stockhorn
Hotel Sunstar Style
Hotel Tannenhof
Hotel Täscherhof AG
Hotel Testa-Grigia
Hotel The Omnia
Hotel Touring
Hotel Trift
Hotel Tschugge
Hotel Walliserhof
Hotel Weisshorn
Hotel Welschen
Hotel Zermatterhof
Hotel Zurbriggen
Huber Ronald
Hunziker Marlène
Imboden André
Imboden Annemarie
Imboden Annerose
Imboden Benjamin
Imboden Bernadette & Heinrich
Imboden Bruno, Zermatt
Imboden Bruno, Täsch
Imboden Christian
Imboden Daniel
Imboden Elisabeth
Imboden Elsbeth
Imboden Heinz & Ruth
Imboden Karin
Imboden Ludwig
Imboden Marcel & Vreni
Imboden Monica
Imboden Paul
Imboden Paula
Imboden Raphaela & Fabian
Imboden Roland
Imboden Stefan
Imboden Viktor
Imboden Werner
Imesch Leo & Lisa
Imhof Walter & Susanne
In-Albon Deborah
In-Albon Erwin AG
Inderbinen Birgit & Georg
Inderbinen Peter
Interhome AG
Ipeak Infosystem GmbH
Jäger Bartholome
Jäger Stefan
Janes Michèle
Jaun Adolf
Jelk Bruno
Jordan-Biner Stephanie
Josi Cheese & Wine
Jotterand Denise
Julen & Schnidrig Engineering
Julen Amédée Erben
Julen Alfred
Julen Anton
Julen Barbara
Julen Evelyne
Julen Florian
Julen Guido
Julen Hanni
Julen Hans-Peter
Julen Hans-Ruedi
Julen Ivo
Julen Klaus
Julen Konstantin
Julen Leander
Julen Leo
Julen Manfred
Julen Mario
Julen Markus
Julen Moritz
Julen Peter
Julen Reinhold
Julen Richard
Julen Roland
Julen Sport
Julen Stefan, Sierre
Julen Walter
Julen Werner
Julen Willy
Jung Mario
Juon Lydia & Orlando
Kalbermatten Marie
Karlen Christian & Stefan
Katholisches Pfarramt Täsch
Kaufmann Energieplan GmbH
Kaufmann Hans-Ruedi
Keefe-Petrig M.L. & Ch.
Keller Elisabeth & Arthur
Keller Urs H.
Kellermann Theresa
Keusch Liliane
Kienast Karl
Kinderparadies
Kirby Ruth
Klaus Aufdenblatten Geomatik AG
Kleber Maurice
Klug Wilhelm
Kneubühl Rudolf
Knobel Edouard
Koch-Imboden Andreas
Kohlen- und Transportkontor
Koldijk Jelle Gerben
Korte Uwe
Kosmetikinstitut Ambiente
Kräuchi-Aufdenblatten Regula
Kronig Alain
Kronig Alfred
Kronig Beatrice
Kronig Bernhard
Kronig Egon & Karin
Kronig Franziska
Kronig Geschwister
Kronig Guido
Kronig Johnny
Kronig Josef
Kronig Madeleine
Kronig Marc
Kronig Maria Rita
Kronig Norbert
Kronig Peter
Kronig Ruedi
Kronig Urban
Kronig & Partner AG
Kuhn Felix
Kunkel Richard
Kuonen Christine
Kuonen Diego
Lang-Truffer Roland
L'Atelier
Lauber Ady
Lauber Arlette
Lauber Berta
Lauber Brigitte
Lauber Cäsar
Lauber Cäthy
Lauber Ernst & Sohn AG
Lauber Erwin
Lauber Francine
Lauber Harry
Lauber Ivo
Lauber Josef
Lauber Judith
Lauber Kurt & Rebecca
Lauber Leonhard
Lauber Lydia
Lauber Marcel, OPLA
Lauber Orlando
Lauber Paul, Täsch
Lauber Paul & Judith
Lauber Philipp
Lauber Stefan
Lauber Susanne
Lauber Thomas
Lauber Urs
Lauber Verena
Leber Norbert

Lefebvre Geneviève
Lehner Marie
Lehner Martin
Lehner Richard & Yvette
Lehner Richard Sen.
Lerjen Alois & Antonia
Lerjen Anton
Lerjen Franz
Lerjen Lea, Renaldo & Helmut
Lerjen René
LET-CON AG
Liechti Ulrich
Live Zermatt
Loase AG
Locher Anita
Lombardo Monika
Lorenz Emmerich
Luggen-Jeker Nicole
Lüthi Herbert
Maag Marie-Thérèse
Machold Maria
Maduz Prisca
Maeschi Andreas
Magali's Trend
Magnusson Brigitte
Maliki Taxi
Malteserhaus Zermatt AG
Marbach Elisabeth
Mareis M. & Stucky B.
Massy Joëlle
Matter Jörg
Matterhorn Engineering AG
Matterhorn Gotthard Bahn
Matterhorn Group Management AG
Matterhorn Immobilien
Matterhorn Museum
Matterhorn Rafting Adventures
Matterhorn Skiwochen
Matterhorn Sport
Matterhorn Terminal Täsch
Maurer Stephan & Regula
Mäusli Adrian & Caroline
Mazzone Gianni
Mazzone Pino & Marianne
Meichtry Reinhard & Kirsten
Meier Christian
Meier Karin
Meier Orlando
Meier Peter
Meier-Haltiner Erika
Mengis Druck & Verlag
Merkur Confiserien AG
Metzgerei Bayard
Metzgerei G. Zuber AG
Meurer-Hahn Edith
Michelet Pierre
Migros Zermatt
Modoux Claude
Montblanc Suisse SA
Mooser Andrea
Mooser Anton
Mooser Christian
Mooser Daniel
Mooser Franz
Mooser Paul
Mooser Roman
Mooser Xaver
Mosca Cla Florence
Moser Jakob & Käthi
Moser Maya
Moser Roman
Mosseri-Marlio Anne
Mülhauser Guido
Müller Dariane & Heinz
Müller Handels AG
Müller Maria-Pia
Münger Liliane
Mürith Jean-Pierre
Mürset Daria
MX Mountain Exposure AG
Nebel Raymond
Nicaty Jean-Daniel
NIKKO Travel & Trading
Noll Theresia
Ottersbach Andreas
Overney Bernard & Marlene
Pannatier Pierre-André
Passeri Roberto
Peak Leaders UK LTD
Peaon Michèle
Peita Bruno
PEM Nutzfahrzeuge GmbH
Perren Adrian
Perren Alois
Perren Andreas
Perren August
Perren Aurelia
Perren Benedikt
Perren Berno
Perren Brigitte & Lussi Karin
Perren Chantal
Perren Chrisilda
Perren Christa
Perren Edith
Perren Egon
Perren Eliane
Perren Ernesto & Yolanda
Perren Gabriel
Perren Georges
Perren Gonny
Perren Gottlieb
Perren Haustechnik
Perren Hermine
Perren Linda & Albert
Perren Luisa
Perren Maria
Perren Marianne
Perren Marielle
Perren Martin
Perren Patrick
Perren Peter
Perren Peter-Josef & Hermann
Perren Pius
Perren Reinhard
Perren Reinhold
Perren Roger
Perren Siegfried Erben
Perren Silvo
Perren Souvenirs AG
Perren Sport
Perren Thomas & Brigitte
Perren Viki-Urs
Perren Vinzenz
Perren-Lehner Myriam
Perren-Meiler Ursula
Perren-Mermod Myriam
Perrig Amadé
Petrig Annette & Michael
Pfammatter Irène
Pharmacie Internationale
Pharmacie Testa Grigia
Photo Klopfstein AG
Physiotherapie Aufdenblatten
Pinkwart Wolfgang
Pitonzo Fabienne
Plüss Madeleine
Pollinger Holzbau
Poloni Eliane
Ponti Claudio
Portmann Michael
Prato Borni Ski & Snowboardschule
Pro Fox Kaffemaschinen
Pumuckel Kinderclub
Raiffeisenbank Mischabel-Matterhorn
Ray Luc
Reber Ursula
Regger Peter
REMAX Zermatt
Restaurant Adler
Restaurant Alexandre
Restaurant Alpenblick
Restaurant Alpenhof

Restaurant Alphitta
Restaurant Avena
Restaurant Bergstube
Restaurant Blatten
Restaurant Blauherd Selfservice
Restaurant Camping – Hole in one
Restaurant Casa Rustica
Restaurant Chämi-Hitta
Restaurant Chez Gaby
Restaurant Chez Heini
Restaurant Chez Max Julen
Restaurant Chez Vrony
Restaurant Corbeau d'Or
Restaurant Creativ
Restaurant Elsie's Place
Restaurant Du Pont
Restaurant Enzian
Restaurant Findlerhof
Restaurant Fluhalp
Restaurant Furri
Restaurant Gandegghütte
Restaurant Grampi's Pub
Restaurant Hermetje
Restaurant Holiday
Restaurant Ice Buffet Bar Pizzeria
Restaurant Jägerstube
Restaurant Käsestube Furgg
Restaurant Klein Matterhorn
Restaurant La Barrique
Restaurant Le Chalet
Restaurant Le Gitan
Restaurant Little Bar
Restaurant Mc Donalds
Restaurant Moos
Restaurant Nelly's Grotta
Restaurant Non solo Treno
Restaurant Olympiastübli
Restaurant Othmar's Skihütte
Restaurant Papperla Pub & Schneewittchen
Restaurant Pizzeria Roma
Restaurant Potter's Bar
Restaurant Ried
Restaurant Rosstallbar
Restaurant Rothorn
Restaurant Seilerhaus Molino
Restaurant Serac
Restaurant Sonnmatten
Restaurant Sportpavillon
Restaurant Stadel
Restaurant Sunnegga
Restaurant Swiss Chalet
Restaurant The Bubble
Restaurant Tufternalp
Restaurant Vieux Chalet, Täsch
Restauratn Vieux Valais
Restaurant Waldhaus
Restaurant Walliserkanne
Restaurant Walliserstube
Restaurant Weisshorn
Restaurant Whymperstube
Restaurant Z'Alt Hischi
Restaurant Z'Mutt
Restaurant Zum See
Revaz Eric
Rey Karin & Marc-André
Richard Gruber AG
Ricola AG
Rieder Anne-Marie
Riem Kurt & Peter
Rimann Maya
Robert Philippe Antoine
Roc Sport
Rohner Adrian
Roulet Pierre-Alfred
Rudaz Michèle
Rüede-Perren Franziska
Rüegg Ruedi & Cathérine
Rüegsegger Jean-Pierre
Ruetsch Irene
Ruffiner Peter
Ruh Patrick
Ruh Wilhelm
Rutishauser Kurt
SAC Rothornhütte
SAC Sektion UTO
Salewa Sport AG
Salzgeber Kurt & Barbara
Salzmann Roland & Judith
Sarah's Calida Shop
Sarbach Adolf
Sarbach Christoph
Sarbach Ewald
Schaer Reisen
Schaller Edgar
Schaller Taxi / Transporte
Schärer Hans & Martha
Scharpf-Fischer Gertrud
Schenk Albert
Schenker-Storen AG
Schlossberg Boutique AG
Schlotterbeck Gisela & Urs
Schmid Carol & Richard
Schmid Jean-Claude
Schmid Margrit & Walter
Schmidhalter Ralph
Schmidt Cornelia
Schmidt Norbert
Schneesportschule Almrausch
Schneider Mark
Schneller Ritz & Partner AG
Schnidrig Claudine & Reinhard
Schnidirg Pascal
Schnidrig Walburga
Schnyder Harald
Schnyder Paul
Schrader Susanne
Schreinerei Biner Basil
Schreinerei Julen
Schuler Andreas
Schuler Elisabeth & Stefan
Schuler Gabriele
Schuler Gritli
Schuler Hermann
Schuler Josef Erben
Schuler Rosi
Schuler Viktor
Schulmeister Jojo
Schürz Barbara
Schwab Jessica
Schwander Peter
Schwanzl Alois
Schweers Hannelore
Schwegler Doris
Schwegler Josef
Schweizer Reisekasse
Schweizer Ski- und Snowboardschule
Schwestermann Bernhard
Seiler Lotty & Rudolf
Siegenthaler Ernst
Sigrist Hans
Silverpix
Skischule European Snowsport
Slalom Sport
Smart Elektro
Som Brigitte & Ronald
Souvenirs Shop Schweizerhof
Spirgi Arthur
Squaratti Patricia
Stäheli Ursula & Paul
Stangier Greta
Steffen Peter
Stehlin Philipp & Benita
Steindl Rudolf
Steinmann Elsbeth
SteTo Handwerkservice GmbH
Steudler André
Stöckli Treuhandbüro
Stöcklin Gerda
Stoffel Berno
Stoffel Ursula
Stoked AG
Stoked Holding AG
Stoller Lebensmittel en gros
Streiff Monika
Studer Daniel

Studer Valentin & Franz
Stuker Christine
Stünzi Maria & Peter
Sulliger-Perren Bettina
Summermatter Beat
Summermatter Leo
Summermatter Lina
Summermatter Lydia
Summermatter Martin
Summermatter Paul
Summermatter Peter & Berta
Summermatter Renold
Summit Ski & Board School AG
Sunshine Factory
Swatch Store
Swiss Lion AG
Swiss Snowkiting School
SwissSE.com SARL
Switalla Denise
Switalla Harry & Fernanda
Syz Hans
Szabados Ann
Tanner Margaretha
Täschhütte
Taugwalder Alexander
Taugwalder Helena
Taugwalder Ingrid & Hans
Taugwalder Leander & Simone
Taugwalder Peter
Taugwalder Willy
Taxi 24
Taxi Metro
Tea Room Darioli
Tea Room Hörnli
Tenisch Serafin
Tennisschule Kronig
Tenud Daniel
Terrien Maria-Helena
The Shoe Shop
The Zermatt Ski Chalets
Thommen Stephan
Timberland Store
Toal Feel fashion men's wear
Toggweiler Clementine
Tollenaar Anna
Tom Talent – Sterchi Thomas
Toni Julen GmbH
Tourismusbüro St. Niklaus & Region
Trachsel Silke
Treuhand Taugwalder
Triftbach Sport
True Blue Webdesign
Truffer Dorly
Truffer Emmi & Stefan
Truffer Gustav
Truffer Johanna
Truffer Josef
Truffer Liliane
Truffer Ludwig
Truffer Madlen
Truffer Marco
Truffer Oliver & Florian
Truffer Orlando & Margrit
Truffer Silvia & Dietmar
Truffer Therese
Truffer Wand & Bodenbeläge
Truffer Werner
Tscherrig Klaus
Tscherrig Paul
Tschugge Elektro AG
Tschurtschenthaler Josef
Tschurtschenthaler Stefan
Tschurtschenthaler Thomas
TZ Stromag
UBS AG
Valente-Kessler Nicole
Valmedia AG
Vanoutryue-Jongen Anne
Venetz Arthur
Venetz Irmgard
Vetterli Roselyne
Viera Nicolina
Viitanen Minttu
Vikuna Treuhand AG
Villiger Felix & Edith
Viotti Beck Karin
Viotti Roger
Viret Alain
Vista Zermatt AG
Vogel René
Vollert Herbert
Völlnagel Willi & Inge
Von Ah Heinz
Von Reding Madeleine
Vuilleumier André
VVZ Vermögensverwaltung
Wacker Hans
Wagner Frank
Wälchli Philipp
Walker Alexander
Wagenbrenner Madeleine
Walliser Kantonalbank
Walpen Eddy
Weber Karl & Zita
Weder Therese
Wega Nishinaga
Weibel Weine AG
Wein & Bierdepot Truffer
Weindepot Hurlevent
Weis Ingrid & Peter
Weisshornhütte
Welcome Parking
Welschen Getränke
Wenger-Zumtaugwald Ingrid
Werlen Matthias & Nadja
Werthemann Uta
Weyand Regina
Wild Brigitte & Kurt
Will Anke
Willa Jeannette
Williner Erich
Williner Max Immobilien
Willisch Bernhard
Willisch Gabriel
Willisch Hermann & Bonny
Willisch Manon
Willisch Thomas
Willisch Walter
Winkler Nicole
Wirz Agathe
Wyss Ashley
XCLUSIVE Hot Price Shop
ZAP
Zbinden Cédric
Zehnder Raphaela
Zeiter Paul
Zengaffinen Andrea & Marcel
Zenklusen Walter
Zermatt Apartment Rentals
Zermatt Bergbahnen AG
Zermatt Holidays
Zermatthomes
Zerzuben Erben
Zgraggen Peter
Zimmermann Stefan
ZLP Zermatt Luxury Property AG
Zosso Jean-Pierre
Zosso Marie & Joseph
ZRT Zermatt Rail Travel AG
Zuber Erich
Zuber Ernst
Zuber Theodul
Zumtaugwald Armin
Zumtaugwald Barbara & Jules
Zumtaugwald Beat
Zumtaugwald Erich
Zumtaugwald Gabriel
Zumtaugwald Josef
Zumtaugwald Thomas
Zurbriggen Gabriella
Zurniwen Hans
Zurniwen Trudy
Zurwerra Marie-Antoinette
Zurwerra Michael



* get connected.

Auf dem Laufenden sein

Folge uns auf Facebook und Twitter, entdecke Zermatt auf YouTube und informiere dich mit der iPhone App über unsere Angebote und die neusten Informationen.
www.zermatt.ch/getconnected

Être au courant

Suis-nous sur Facebook et Twitter, découvre Zermatt sur Youtube et renseigne-toi sur nos offres et les infos les plus récentes avec l'application iPhone.
www.zermatt.ch/getconnected

Keep up-to-date

Follow us on Facebook and Twitter, discover Zermatt on YouTube and inform yourself about our offers and the latest information using the iPhone app.
www.zermatt.ch/getconnected

www.zermatt.ch/getconnected

QR Code

1. download a QR reader
2. scan QR code & get connected

ZERMATT
MATTERHORN

www.zermatt.ch

member of: Best of the Alps

Zermatt Tourismus · Bahnhofplatz 5 · 3920 Zermatt
Tel. 027 966 81 00 · Fax 027 966 81 01 · info@zermatt.ch · zermatt.ch